



JUSTINIANO PARK CONTI

Отчет по Устойчивому Развитию



ДОКЛАД О УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПАРКА КОНТИ ДЖУСТИНИАНО

- ▶ Для устойчивого мира:
- ▶ Мы придаем большое значение оценке, решению и обратной связи по предложениям и жалобам наших гостей.
- ▶ В соответствии с пониманием устойчивого развития мы проводим обучение для повышения осведомленности наших сотрудников и способствуем их развитию, обеспечивая активное участие на каждом этапе.
- ▶ Мы соблюдаем все законы и нормативные акты в нашей деятельности.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

В рамках законодательства мы оцениваем воздействие и масштабы нашей деятельности на окружающую среду и принимаем меры для минимизации этого воздействия.

- ▶ Для снижения отходов на источнике мы проводим оценку на этапе закупки.
- ▶ Мы эффективно разделяем наши отходы по группам и классам опасности, а также передаем их лицензированным компаниям в соответствии с их классом.
- ▶ Мы ставим перед собой цель снизить объем отходов.
- ▶ Мы проводим обучение сотрудников по вопросам разделения отходов, нулевых отходов и других тем, а также организуем мероприятия для повышения осведомленности наших гостей.
- ▶ Мы осуществляем необходимые инфраструктурные работы для эффективного использования природных ресурсов и стремимся к сокращению путем регулярного мониторинга.
- ▶ Мы создаем осведомленность среди наших гостей и сотрудников о сознательном использовании природных ресурсов.

НАША ПОЛИТИКА ПО ЗАКУПКАМ

- ▶ Мы способствуем охране природы, выбирая материалы с этикетками «переработка» и «экологически чистый» для нашего отеля.
- ▶ Мы поддерживаем местных поставщиков, обеспечивая закупку товаров/материалов, и стремимся постоянно увеличивать долю местных поставщиков.
- ▶ Мы не закупаем продукты, относящиеся к исчезающим видам, а также закупаем только те товары, которые разрешены в соответствии с законом.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ

- ▶ Мы содействуем развитию региона, обеспечивая трудоустройство местным жителям.
- ▶ Наш принцип — создание справедливой и комфортной рабочей среды, где не допускается дискриминация и обеспечивается равенство возможностей.
- ▶ Мы слушаем наших сотрудников и применяем модель общения, в которой свободно выражаются мнения, сосредотачиваясь на решениях и развивая диалог.

НАША ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ

Мы информируем наших гостей о природном и культурном наследии, а также о местных продуктах и услугах, доступных в нашем регионе.

Мы осознаем, что как туристы, так и рабочие визитеры вносят вклад в региональное развитие своими различными культурами и должны получать гостеприимное отношение.

Мы поддерживаем всех заинтересованных сторон в продвижении местной кухни, активностей, культуры и традиций (религиозно-культурные места, природные богатства и т.д.), проводим обучение для нашего персонала и информируем гостей.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- ▶ Мы уважаем мнения друг друга.
- ▶ Мы действуем открыто, предлагая равные возможности, прозрачность, справедливость и открытость для участия сотрудников.
- ▶ Мы против дискриминации по таким признакам, как пол, язык, раса, возраст, социально-экономическое положение, уровень образования, этническая принадлежность, религиозные убеждения и т.д.
- ▶ Мы обеспечиваем равное использование всех социальных прав, дополнительных льгот и вознаграждений для наших сотрудников.

НАША ПОЛИТИКА ДОСТУПНОСТИ

- ▶ Мы учитываем удобства для людей с особыми потребностями (инвалидов, детей и т.д.) при предоставлении доступа к нашим продуктам и услугам.
- ▶ Мы постоянно отслеживаем и измеряем наши приложения и цели в рамках системы управления устойчивым развитием, иницилируем, планируем и завершаем корректирующие действия по мере необходимости.
- ▶ Мы придаем большое значение стандартам доступности, здоровья и безопасности для всех наших гостей, сотрудников и посетителей с особыми потребностями, физическими ограничениями и трудностями, и организуем среду, в которой они проводят свои отпуска или работают, в соответствии с этими стандартами.
- ▶ Мы информируем наших заинтересованных сторон по всем вопросам, указанным в наших политиках, и обеспечиваем их участие.

НАША ПОЛИТИКА ПРАВ ДЕТЕЙ

В нашем отеле не используется труд детей, и мы ожидаем такой же ответственности от всех наших деловых партнеров.

- ▶ Мы создаем условия и возможности, которые способствуют развитию детей, где они могут свободно и комфортно выражать свои мысли, желания и эмоции.
- ▶ Мы предоставляем приоритетное обслуживание в наших зонах презентации.
- ▶ Мы проводим обучение для нашего персонала по вопросам прав детей и их защиты.
- ▶ Мы стремимся повысить осведомленность о поведении и отношении родителей к своим детям, а также о признаках физического, вербального и психологического насилия или пренебрежения.
- ▶ Мы обеспечиваем, чтобы дети, участвующие в мероприятиях, находились под наблюдением взрослых.
- ▶ Мы поддерживаем проекты, направленные на защиту прав детей.
- ▶ При подозрительном поведении в отношении детей мы сначала сообщаем об этом руководству отеля и при необходимости обращаемся за помощью на Социальную линию поддержки.

НАША ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ, ПРАВ ЖЕНЩИН И РАВЕНСТВА

- ▶ Мы обеспечиваем здоровье, безопасность и благополучие всех наших сотрудников, независимо от пола.
- ▶ Мы поддерживаем участие женщин в рабочей силе во всех наших подразделениях и предоставляем равные возможности.
- ▶ Мы действуем согласно политике «равная оплата за равный труд» без дискриминации по половому признаку.
- ▶ Мы способствуем развитию региона, обеспечивая трудоустройство местным жителям.
- ▶ Мы создаем необходимые условия для равного доступа к карьерным возможностям.
- ▶ Мы обеспечиваем рабочую среду, способствующую сохранению баланса между работой и семейной жизнью.
- ▶ Мы предоставляем равные возможности для женщин на руководящих позициях.

- ▶ Мы не допускаем, чтобы женщины подвергались никакому виду насилия, домогательства, дискриминации, подавления, принуждения, клеветы и т.д.
- ▶ Для того чтобы все наши сотрудники могли свободно выражать свои мысли, мы разнообразили каналы коммуникации, которые активно используются (веб-канал для жалоб, ящик для жалоб, руководитель-координатор). При необходимости также используется социальная поддержка от Министерства семьи и социальной политики.
- ▶ Всем нашим сотрудникам регулярно проводятся тренинги по поведению в отношении специальных защищенных групп (женщины, дети, инвалиды, стажеры, меньшинства и т.д.).
- ▶ Мы информируем всех заинтересованных сторон по всем вопросам, указанным в наших политиках, и обеспечиваем их участие.

НАШЕ СООБЩЕНИЕ О УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Как семья отеля Justiniano Park Conti,

мы нуждаемся в вашей поддержке для передачи наших ресурсов будущим поколениям и их наиболее эффективного использования.

Мы осознаем, что обязаны природе, окружающей среде и человечеству.

Мы призываем наших гостей, сотрудников, поставщиков и всех заинтересованных сторон к внимательному отношению.



Доклад о действиях по устойчивому развитию



В наших буфетах, помимо местных блюд, мы проводим турецкую ночь раз в неделю, предлагая нашим гостям восхитительные турецкие блюда в нашем ресторане.

Культура, Наследие и Ценности



На еженедельных турецких вечерах мы представляем шоу с местными традициями, такие как игра "Калкан" и выступление "Мевлана".

Культура, Наследие и Ценности



В нашем магазине сувениров на территории отеля представлены продукты, отражающие нашу культуру, такие как турецкий кофе, турецкие лукумы, баклава, изделия из меди и керамика.

Культура, Наследие и Ценности



На лестнице, ведущей с лобби на уровень ресторана, выставлены образцы картин Османа Хамди Бей.

Культура, Наследие и Ценности



На входе в наш комплекс и в лобби расположены оливковые деревья, которые являются местными растениями, и мы представляем наши растения с помощью информационных текстов с QR-кодами, расположенных перед деревьями.

Культура, Наследие и Ценности



В нашем ресторане Barbeque A La Carte мы предлагаем нашим гостям услуги A La Carte, отражающие турецкую кухню, шесть дней в неделю. Кроме того, в этом ресторане представлены декоративные изделия, отражающие турецкую культуру.

Культура, Наследие и Ценности



Услуги в нашем турецком хамаме, которые доступны для всех наших гостей (поскробание, пена и т.д.), отражают нашу культуру.

Культура, Наследие и Ценности



ANTALYA KÜLTÜR, MİRAS VE DEĞERLERİMİZ

Tarihçe

Helenistik dönemde Bergama Kralı II. Attalos (MÖ 159-138), askerlerine "Gidin ve bana yeryüzündeki cenneti bulun" der. Askerlerinin gösterdiği yeri beğenen II. Attalos, bölgenin stratejik önemini dikkate alarak buraya bir liman şehri kurdurur ve kent, kurucusu Attalos'un adına binaen "Ataleia" olarak adlandırılır. Ataleia "Attalos Yurdu" anlamına gelmektedir.

Antalya ve çevresinde, asırlardır süzülen iki hayat tarzının da mirası vardır. Türkler buraya ilk geldiklerinde yerleşik düzene hemen uymuşlar; köy, kasaba ve şehirler kurmuşlardır. Nüfusun bir kesimi ise Türklerin Anadolu'ya gelmesinden önce olduğu gibi konargöçer hayatı sürdürmüştür.

Deve, koyun gibi hayvanları yetiştirir bunlardan ürettikleri ürünleri, yerleşik halkın ürünleriyle değişerek ya da satarak geçinirlerdi. Et, süt, yağ üretirler, kıl çadır ve doğal kökboyalı kilim dokurlardı. Kışlaklarda dar alanlara tahıl, sebze ekenler bile olurdu. Hatta Osmanlı ordusuna at yetiştiren büyük konargöçer grupları (aşiret, oymak) vardı.

Doğal Güzellikler



Alanya Kalesi: Antalya'nın ilçesi Alanya'nın simgelerinden biri olan kale. Denizden yaklaşık olarak 250 metre kadar yükselen bir yarımada üzerinde bulunmaktadır. Surlarının uzunluğu toplam olarak 6,5 kilometredir. Eski dönemlerde Kandeleri olarak adlandırılan Alanya yerleşimine kale Helenistik

На нашем сайте доступна общая информация об Анталии для наших гостей и сотрудников. Содержимое информации включает: историю Анталии, места для посещения, правила, которые необходимо соблюдать во время национальных и религиозных праздников.

Наши закупки с учетом охраны окружающей среды

При выборе наших поставщиков мы проверяем, являются ли они местными, соблюдают ли принципы экологической ответственности и честной торговли, и оцениваем их по этим критериям.

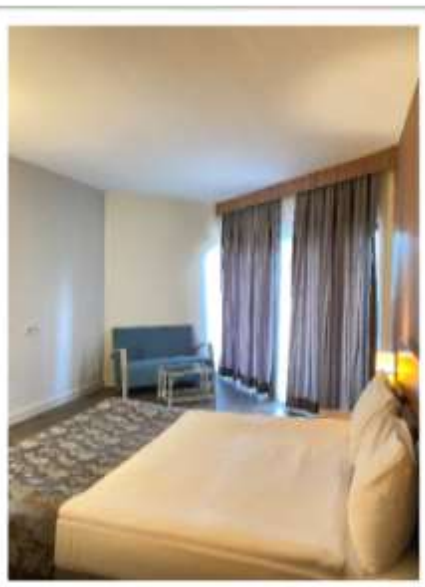
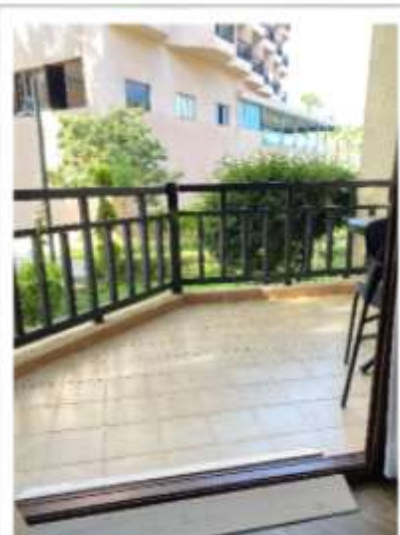
Мы предпочитаем сыпучие продукты вместо упаковки (например, сыпучее варенье).

Мы стараемся закупать напитки в формате постмикс (минимум 10 л) или в бочках (50 л).

Выбирая местных поставщиков, мы вносим вклад в экономику региона.

Мы ставим перед собой цель снизить количество одноразовых продуктов, чтобы уменьшить объем отходов.

Дети и Люди с Обычными Потребностями



В нашем комплексе имеется 6 комнат для инвалидов, и наши гости с особыми потребностями могут беспрепятственно добраться от входа в здание до пляжа благодаря нашим рампам и лифтам. Кроме того, на нашей парковке предусмотрены места, отведенные для инвалидов.

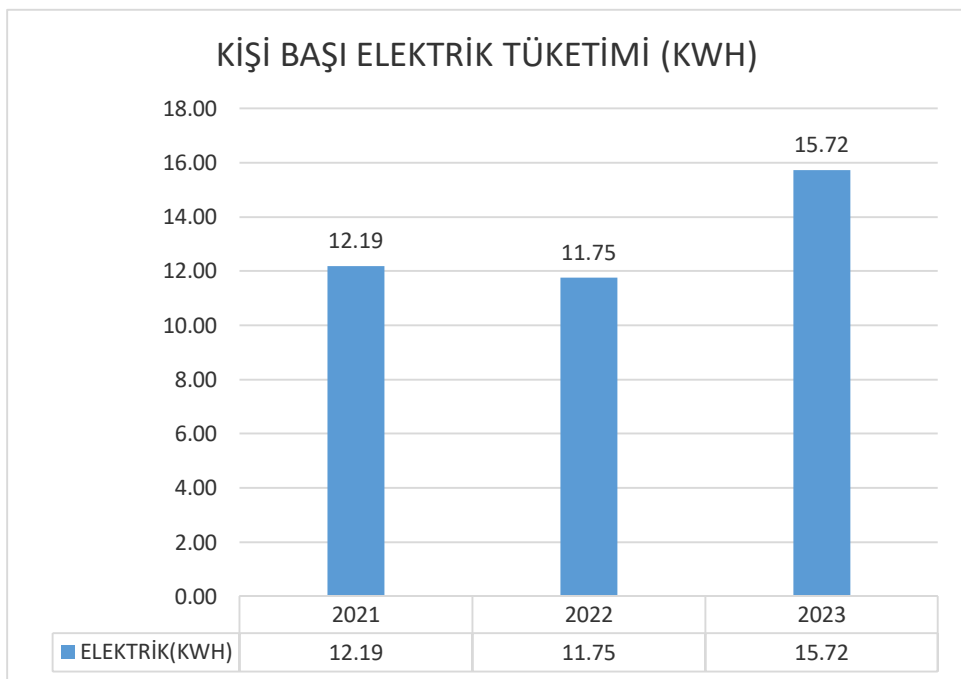
Дети и Люди с Обычными Потребностями



У нас есть мини-клуб, где наши дети могут проводить время в безопасности.

Отчет о устойчивом развитии

Электричество



- Годовая норма потребления электроэнергии на человека;
- В связи с изменениями, которые мы внесли для повышения удовлетворенности гостей и благосостояния сотрудников, объем потребления электроэнергии увеличился.

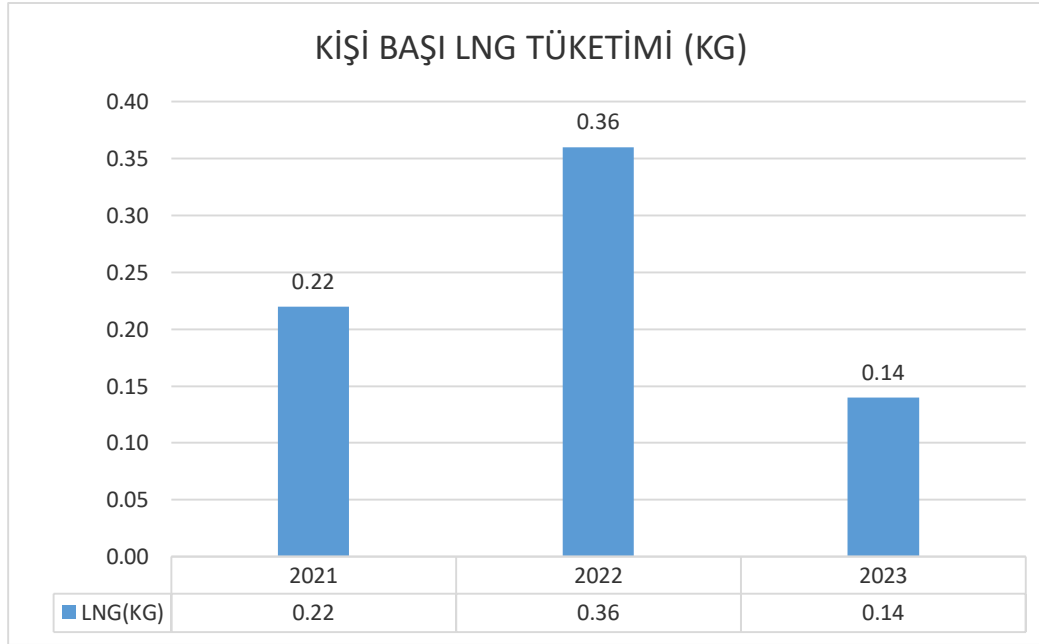
Отчет о устойчивом развитии

Наши меры по экономии электроэнергии;

- Мы используем всю дневную теплоту для предварительного нагрева, благодаря чему получаем 55,38% горячей воды из дневного тепла,
- Летом мы получаем горячую воду благодаря тепловым насосам, без работы котла и с использованием солнечной энергии, не нарушая комфорт наших гостей.
- Мы выбираем инверторные кондиционеры, чтобы эффективно использовать энергию.
- В номерах установлена карточная система: даже если карта вставлена, система отопления/охлаждения отключается при открытии любого окна или балконной двери.
- За последние годы мы приобрели все новые устройства (мини-бар, кондиционер и т.д.) класса А+, чтобы эффективно использовать электроэнергию.
- Освещение в конференц-залах разделено на зоны и используется по мере необходимости.
- Наше освещение состоит из светодиодных ламп, а в общественных туалетах установлено освещение с датчиками движения.

Sürdürülebilirlik Raporu

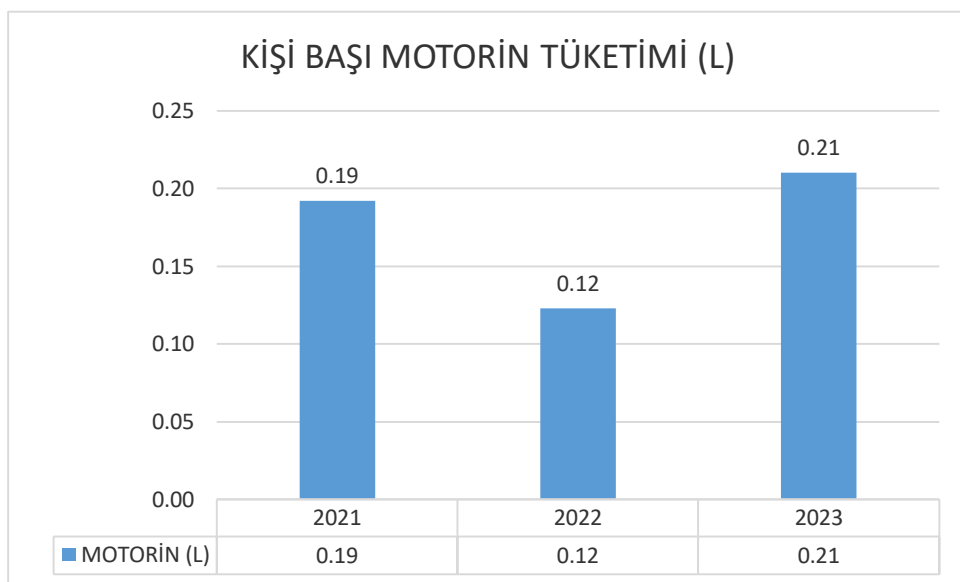
LNG



- Yıllara göre kişi başı LNG tüketim miktarımız;

Отчет о устойчивом развитии

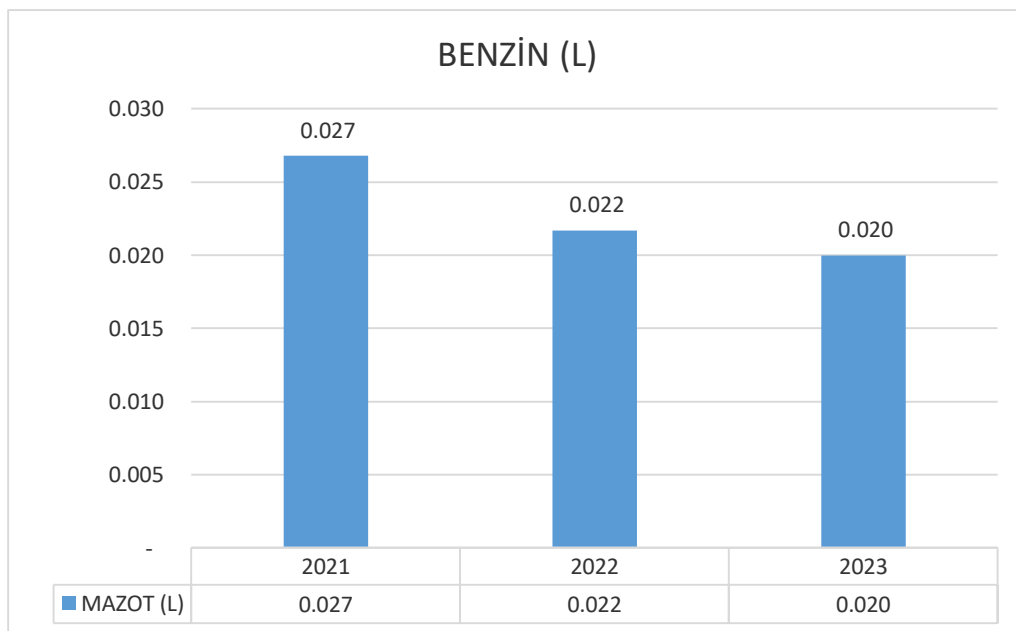
Дизельное топливо



- Годовая норма потребления дизельного топлива на человека;

Отчет о устойчивом развитии

Бензин



- Годовая норма потребления бензина на человека;

Отчет о устойчивом развитии

Карта Рисков Воды

AQUEDUCT BETA WATER RISK ATLAS

TOOLS BLOG PUBLICATIONS DATA USER STORIES ABOUT SUBSCRIBE

BASELINE FUTURE PROBABLY RAINING

Name	Input address	Match address	Latitude	Longitude	Major Basin	Minor Basin	Aquifer	Country	Province	Overall Water Risk
Location 1	-	-	36.653322695	31.666032729	Mediterranean Sea, East Coast	Goksu River	-	Turkey	Antalya	High

Prev Next Page 1 of 1

Download result as: [CSV](#) [GPKG](#)

[Instructions](#)

Отчет о устойчивом развитии

Карта Рисков Воды

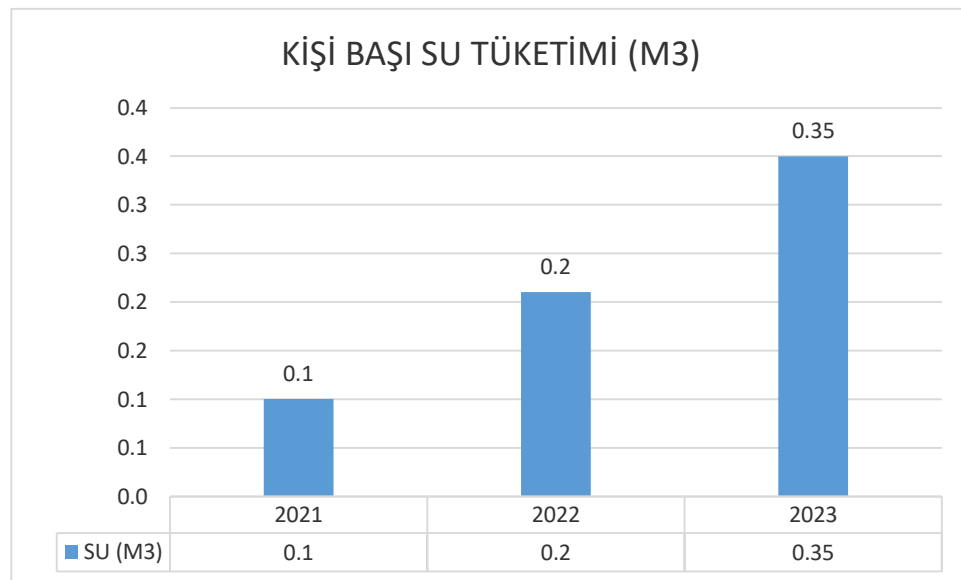
Согласно заявлению Фонда охраны природы, Анталия была отмечена в списке городов с высоким уровнем риска по водным ресурсам, поэтому, управляя водными ресурсами, мы должны противостоять подходам, игнорирующим природу и неустойчивым практикам, одновременно реализуя наши действия.

Как предприятие, ставящее перед собой целью охрану природных ресурсов и их наиболее эффективное использование,

мы должны проводить необходимые обучения для сотрудников и информировать наших гостей, чтобы повысить осведомленность и внести вклад.

Мы продолжаем свою деятельность, охраняя природные ресурсы, особенно в стране, которая сталкивается с проблемой нехватки воды.

Отчет о устойчивом развитии



- В связи с изменениями, которые мы внесли для повышения удовлетворенности гостей и благосостояния сотрудников, объем потребления воды увеличился.

Отчет о устойчивом развитии

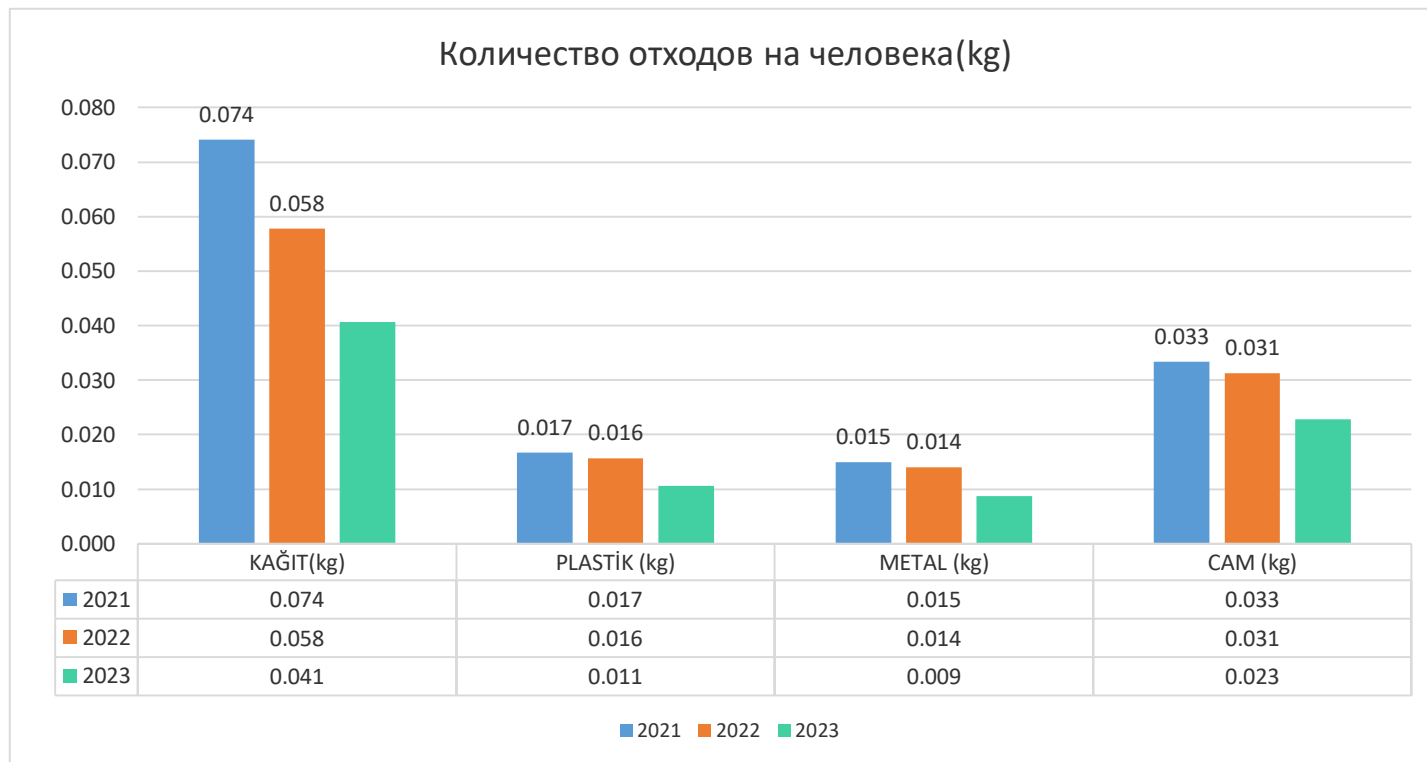
- Мы используем экономичные аэраторы на кранах и в душах.
- В общих зонах установлены сенсорные краны.
- Полив садов осуществляется с использованием системы спринклеров.
- В 2021 году в половине туалетов в номерах и общих зонах установлены унитазы с двумя кнопками для слива: одна для малых сливов (3 литра), другая для больших (6 литров). Остальные номера планируется заменить в ближайшие годы.
- В наших номерах и зонах для сотрудников размещены информационные плакаты и фотографии, напоминающие о бережном использовании воды.

Управление Отходами

- Мы поддерживаем переработку, осуществляя сортировку отходов на месте и работая с лицензированными компаниями по утилизации.
- Сначала мы собираем отходы, отсортированные по типу, в соответствующих местах хранения, а затем передаем их лицензированным компаниям, с которыми сотрудничаем.
- Внутри комплекса и в общественных зонах мы разместили контейнеры для сортировки отходов, рассчитывая на поддержку наших гостей и сотрудников в этом процессе.
- Мы также способствуем переработке отходов, устанавливая коробки для крышек от бутылок в определенных местах нашего комплекса.



Управление Отходами



- Годовая норма отходов на человека;

Управление Отходами

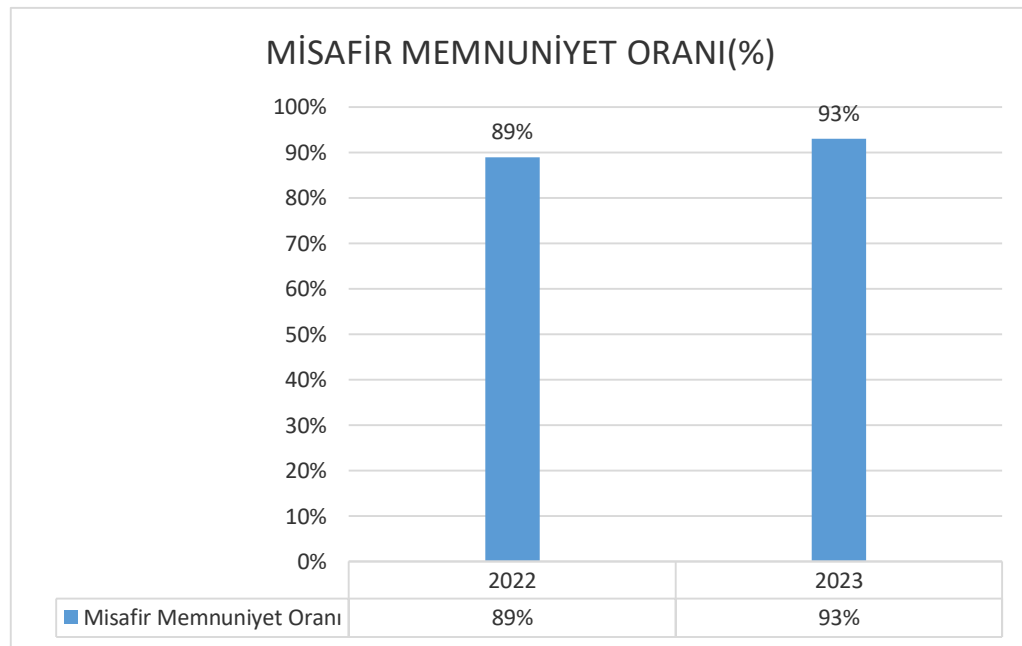
- В начале сезона 2022 года мы планируем заменить одноразовые шампуни и гели для душа на многоразовые диспенсеры, чтобы уменьшить количество пластиковых отходов.
- Мы предоставляем пластиковые трубочки только по запросу наших гостей, чтобы также сократить объем пластиковых отходов.

Наши Экологические Деятельности



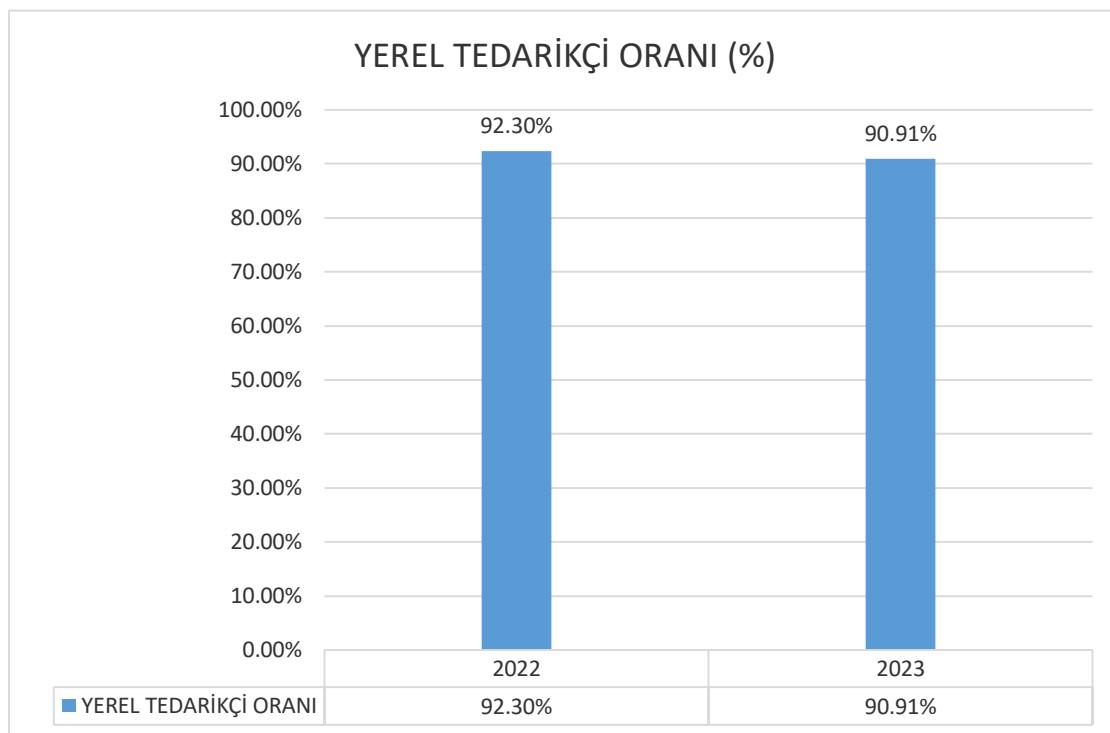
- Мы также сделали пожертвование деревьев Фонду Тема для увеличения работ по озеленению.
- Мы защищаем яйца черепах Каретта, которые откладывают яйца на нашем пляже.

Удовлетворенность Гостей



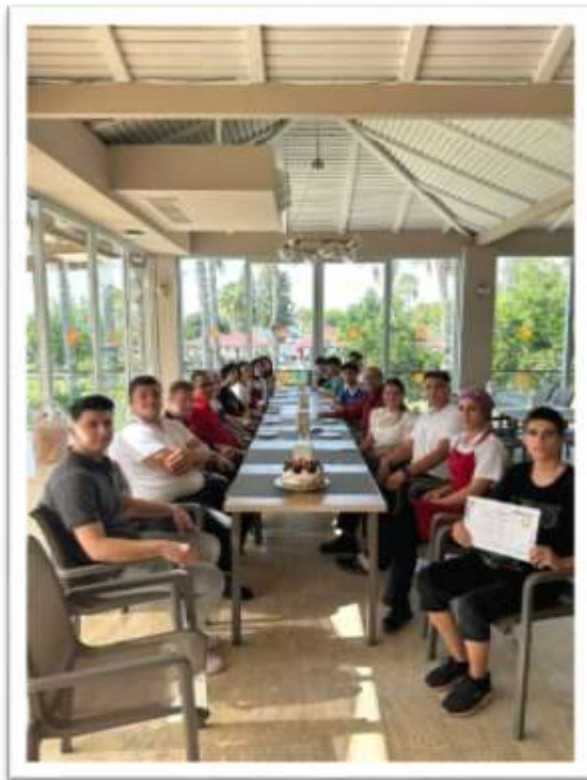
- Годовая норма удовлетворенности гостей;

Наш Вклад в Экономику Региона



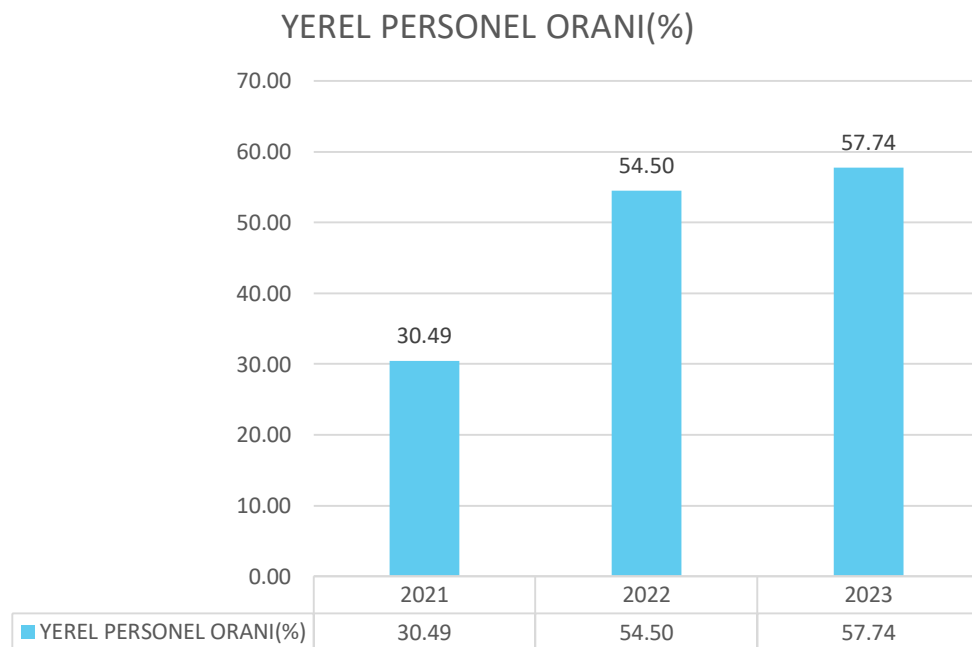
- Годовая норма местных поставщиков;

Наш Вклад в Экономику Региона



- С июля 2024 года в нашем комплексе начнется выбор и награждение "Сотрудника месяца".
- Мы стремимся создать осведомленность, проводя различные тренинги для сотрудников.

Наша Доля Местного Персонала;



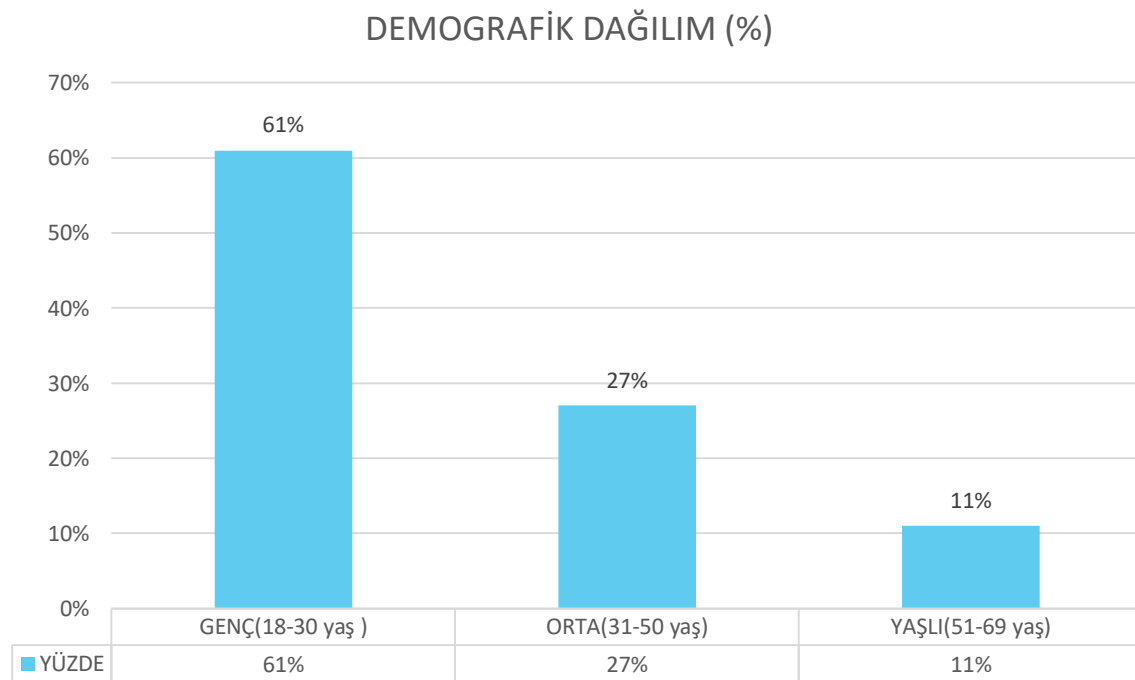
- Доля местного персонала;
2021 год: 30,49
2022 год: 54,50
2023 год: 57,74

Доля Женщин-Сотрудников;



- Доля Женщин-Сотрудников:
2021 год: 26,64
2022 год: 27,53
2023 год: 28,73

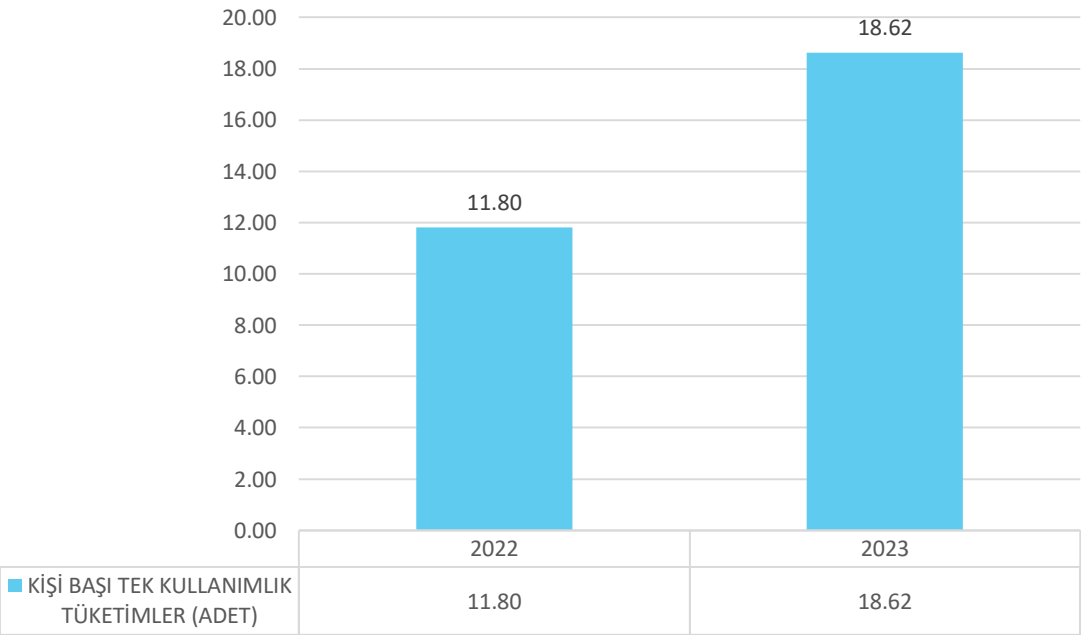
Доля Женщин-Сотрудников;



- Возрастное распределение сотрудников за 2023 год;

Количество использования Упакованных Продуктов

Одноразовое потребление на человека (шт.)



- Количество одноразовых продуктов на человека;

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN DESTEĞİNİZİ BEKLİYORUZ;

• Su Hayattır	1 tişört için 2700 lt, 1 fincan kahve için 130 lt, 1kg patates için 300 lt suya ihtiyaç var
• Cihazları Tasarruflu kullanalım (klima, tv, lamba vb.)	Dünyada her yıl 931 milyon ton gıda israf ediliyor.
• Karbon ayak izimizi azaltalım, toplu taşımayı tercih edelim veya temiz enerjili araçları kullanalım	Atık camın yaklaşık %90'ı geri kazanılabilirken bu oran plastikte %30 dur.
• Gıda israfını önleyelim	Doğal ve kültürel alanları, yaban hayatı, tabiatı koruyalım, kurallara uyalım
• Atıkları türüne göre ayıralım	• Doğaya zarar veren kimyasal tüketimlerinden vazgeçelim
• Ambalajlı ürün tüketimini azaltalım	(toksik güneş kremi, haşere ilacı vb.)
• Temizlik hizmetlerini ihtiyaç halinde isteyelim	

МЫ ЖДЕМ ВАШЕЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО МИРА;

Вода - это жизнь	2700 литров расходуется для 1 футболки, 130 литров для расходуется для 1 кофейной чашки, Чтобы вырастить Для 1 кг картофеля требуется 300 литров воды.
Давайте использовать приборы экономно (кондиционер, телевизор, лампы и т.д.)	Каждый год в мире выбрасывается 931 миллион тонн продуктов питания.
Уменьшить наш "углеродный след", предпочитая общественный транспорт или используя экологически чистые транспортные средства	Около 90% отходов стекла могут быть переработаны, в то время как для пластика этот показатель составляет 30%.
Предотвращайте чрезмерное количество пищевых отходов	Охранять природные и культурные ресурсы, диких животных, природу, подчиняться правилам
Разделяйте отходы по типу	Давайте прекратим потреблять химикаты, которые вредят природе (токсичный крем для загара, пестициды и т.д.)
Снизить потребление упакованных продуктов	
Запрашивайте услуги уборки по необходимости	

WIR FREUEN UNS AUF IHRE UNTERSTÜTZUNG FÜR EINE NACHHALTIGE WELT

WASSER IST LEBEN	FÜR 1 T SHIRT WERDEN 2700 LT WASSER, BENÖTIGT FÜR 1 TASSE KAFFEE WERDEN 130 LT WASSER BENÖTIGT UND FÜR 1 KG KARTOFFELN WERDEN 300LT WASSER BENÖTIGT JEDES JAHR WERDEN WELTWEIT 931 MILLIONEN TONNEN LEBENSMITTEL VERSCHWENDET WAHREND ETWA 90 % DES ALTGLASES VERWERTET WERDEN KÖNNEN LIEGT DIESE QUOTE BEI KUNSTSTOFF BEI 30 %
LASSEN SIE UNS DIE GERETE SPARSAM NUTZEN (KLIMAAANLAGE .FERNSEHEN. LAMPE USW)	SCHÜTZEN WIR NATUR UND KULTURGEBIETE WILDTIERE NATUR HALTEN WIR UNS AN DIE REGELN VERZICHTEN WIR AUF DEN KONSUM VON CHEMIKALIEN DIE DER NATUR SCHADEN (GIFTIGE SONNENCREME PESTIZIDE USW)
REDUZIEREN WIR UNSEREN CO2 FUSSABDRUCK WIR ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL ODER NUTZEN WIR FAHRZEUGE MIT SAUBERER ENERGIE	
LAST UNS LEBENSMITTEL VERSCHWENDUNG VERHINDERN	
LASSEN SIE UNS DEN MÜLL NACH ART TRENNEN. REDUZIEREN WIR DEN VERBRAUCH VERPACKTER PRODUKTE	
LASSEN SIE UNS BEI BEDARF NACH REINIGUNGSDIENSTEN FRAGEN.	



Спасибо!



“Doğaya sahip çıkan geleceğine sahip çıkar.”
Türk Atasözü