



ДЖУСТИНИАНО ДЕЛЮКС РЕЗОРТ



ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ



**JUSTINIANO**
HOTELS

НАША ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- ▶ За устойчивый мир;
- ▶ Мы придаем большое значение оценке, разрешению и обратной связи с предложениями и жалобами, полученными от наших гостей.
- ▶ В соответствии с пониманием устойчивого развития мы проводим тренинги для повышения осведомленности наших сотрудников, способствуем их развитию и обеспечиваем их активную роль на каждом этапе.
- ▶ Мы соблюдаем законы и нормы во всех видах нашей деятельности.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

- ▶ Мы оцениваем воздействие на окружающую среду и масштабы нашей деятельности в рамках законодательных норм и стремимся минимизировать наше воздействие.
- ▶ Мы оцениваем наши отходы на стадии закупки, чтобы минимизировать их на стадии образования.
- ▶ Мы сортируем наши отходы по группам и классам опасности наиболее эффективным способом.
- ▶ Мы сдаем наши отходы лицензированным компаниям в соответствии с их классом.
- ▶ Мы стремимся к сокращению количества отходов.
- ▶ Мы проводим тренинги для нашего персонала по вопросам разделения отходов, безотходного производства и т. д., а также обеспечиваем информированность наших гостей, организуя мероприятия по этим вопросам.
- ▶ Мы проводим необходимые инфраструктурные работы для эффективного использования наших природных ресурсов и стремимся к их сокращению путем регулярного мониторинга.
- ▶ Мы повышаем осведомленность наших гостей и сотрудников о сознательном использовании наших природных ресурсов.

НАША ПОЛИТИКА ПОКУПКИ

- ▶ Мы вносим свой вклад в защиту природы, отдавая предпочтение материалам с маркировкой «вторичная переработка» и «экологически чистые».
- ▶ Мы вносим вклад в экономику региона, поставляя продукты/товары от местных поставщиков, и мы стремимся постоянно увеличивать долю наших местных поставщиков.

НАША ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ

- ▶ Мы вносим вклад в развитие региона, обеспечивая работой местных жителей.
- ▶ Наш принцип - создать справедливую и спокойную рабочую среду для наших сотрудников, среду, где нет дискриминации и предоставляются равные возможности.
- ▶ Мы прислушиваемся к мнению наших сотрудников, применяем модель общения, в которой идеи могут быть свободно высказаны, фокусируемся на решениях и развиваем диалог.

НАША ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОЙ ЗНАМЕНИТОСТИ

- ▶ Мы информируем наших гостей, чтобы они могли ознакомиться с природным и культурным наследием, местными продуктами и услугами нашего региона.
- ▶ Мы знаем, что гости, приезжающие как с туристическими целями, так и по работе, вносят свой вклад в развитие региона своими различными культурами и что необходимо проявлять гостеприимство.
- ▶ Мы поддерживаем все заинтересованные стороны в продвижении продуктов питания, мероприятий, культуры и традиций региона (религиозно-культурные места, природные богатства и т. д.), проводим обучение персонала и информируем наших гостей.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- ▶ Мы уважаем мнение друг друга.
- ▶ Мы действуем открыто, на основе равных возможностей, прозрачно, справедливо и открыто для участия сотрудников.
- ▶ Мы выступаем против дискриминации по признаку пола, языка, расы, возраста, социально-экономического положения, образовательного статуса, этнического происхождения, религиозных убеждений и т. д.
- ▶ Мы следим за тем, чтобы все наши сотрудники в равной степени пользовались социальными правами, дополнительными льготами и вознаграждениями, которые мы предлагаем.

ПОЛИТИКА ДОСТУПНОСТИ

- ▶ Мы осуществляем свою деятельность, учитывая возможности доступа к нашей продукции и услугам для лиц с особыми потребностями (инвалидов, детей и т. д.).
- ▶ В рамках нашей системы управления устойчивым развитием мы постоянно контролируем и измеряем наши методы и цели, а также иницилируем, планируем и завершаем корректирующие действия, когда это необходимо.
- ▶ Мы заботимся о стандартах доступности, здоровья и безопасности для всех наших гостей, сотрудников и посетителей с особыми потребностями, физическими особенностями и трудностями, и организуем среду, в которой они проводят свой отпуск или работают, в соответствии с этими стандартами.
- ▶ Мы также информируем заинтересованные стороны обо всех вопросах, изложенных в нашей политике, и обеспечиваем их участие.

НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ДЕТЕЙ

- ▶ В нашем отеле не используется детский труд, и мы ожидаем такой же деликатности от всех наших деловых партнеров.
- ▶ Мы создаем условия/возможности, способствующие развитию детей в пределах отеля, где они могут свободно выражать свои мысли, желания и чувства и чувствовать себя свободно и комфортно.
- ▶ Мы уделяем первостепенное внимание обслуживанию в наших презентационных зонах.
- ▶ Мы проводим тренинги по повышению осведомленности нашего персонала о правах детей/насилии над ними.
- ▶ Мы стараемся повысить осведомленность об отношении и поведении семей по отношению к своим детям, о признаках физического, вербального и психологического насилия или пренебрежения.
- ▶ Мы следим за тем, чтобы дети находились под присмотром взрослых во время мероприятий, в которых они участвуют.
- ▶ Мы не отвлекаемся от детей в тех местах (мини-клуб и т. д.), где мы им доверяем, мы передаем их родителям.
- ▶ Мы поддерживаем соответствующие проекты по защите прав детей.
- ▶ Если мы становимся свидетелями подозрительного поведения детей, мы в первую очередь сообщаем об этом руководству отеля и при необходимости обращаемся за помощью на линию социальной поддержки.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ, ПРАВ ЖЕНЩИН И РАВЕНСТВА

- ▶ Мы обеспечиваем здоровье, безопасность и благополучие всех наших сотрудников независимо от пола.
- ▶ Мы поддерживаем участие женщин в рабочей силе и предоставляем равные возможности во всех сферах нашей деятельности.
- ▶ Мы придерживаемся политики «равной оплаты за равный труд», независимо от гендерной дискриминации.
- ▶ Мы способствуем развитию региона, принимая на работу местных жителей.
- ▶ Мы создаем необходимые условия для равного использования карьерных возможностей.
- ▶ Мы обеспечиваем рабочую среду, поддерживающую баланс между работой и семейной жизнью.
- ▶ Мы предоставляем женщинам равные возможности для занятия руководящих должностей.

- ▶ Мы ни в коем случае не допускаем, чтобы женщины подвергались оскорблениям, домогательствам, дискриминации, подавлению, принуждению, клевете и т. д.
- ▶ Каналы коммуникации диверсифицированы и активно используются, чтобы все наши сотрудники могли легко выразить свое мнение (веб-канал для жалоб / ящик для жалоб / гид-менеджер), а при необходимости используется линия социальной поддержки Министерства семьи и социальной политики
- ▶ Все наши сотрудники регулярно проходят обучение по поведению в отношении особо защищенных групп (женщин, детей, инвалидов, стажеров, меньшинств и т. д.)
- ▶ Мы информируем заинтересованные стороны обо всех вопросах, которые мы указываем в нашей политике, и обеспечиваем их участие.

Наше послание об устойчивом развитии;

Как семья JUSTINIANO HOTELS,

мы нуждаемся в вашей поддержке, чтобы передать наши ресурсы будущим поколениям и использовать их наиболее эффективным образом. Мы осознаем, что мы в долгу перед природой, окружающей средой и человечеством.

Мы приглашаем наших гостей, сотрудников, поставщиков и всех заинтересованных лиц проявить чуткость.



Отчет о деятельности в области устойчивого развития;



В наших буфетах мы предлагаем блюда местной кухни, а также раз в неделю устраиваем тематические турецкие вечера, где наши гости могут отведать изысканные турецкие блюда.

Отчет о действиях в области устойчивого развития;



Кроме того, с начала сезона 2024 года в нашем ресторане мы каждый вечер знакомим наших гостей с турецкими блюдами благодаря нашему буфету.

Культура, наследие и ценности;



В рамках еженедельных организованных «Турецких вечеров» мы представляем спектакли с местными мотивами, такие как игра «Щит» и шоу Мевланы.

Культура, наследие и ценности;



В нашем магазине сувениров, расположенном на территории комплекса, вы найдете отражающие нашу культуру турецкий кофе, турецкий рахат-лукум, баклаву, изделия из меди и керамики.

Культура, наследие и ценности;



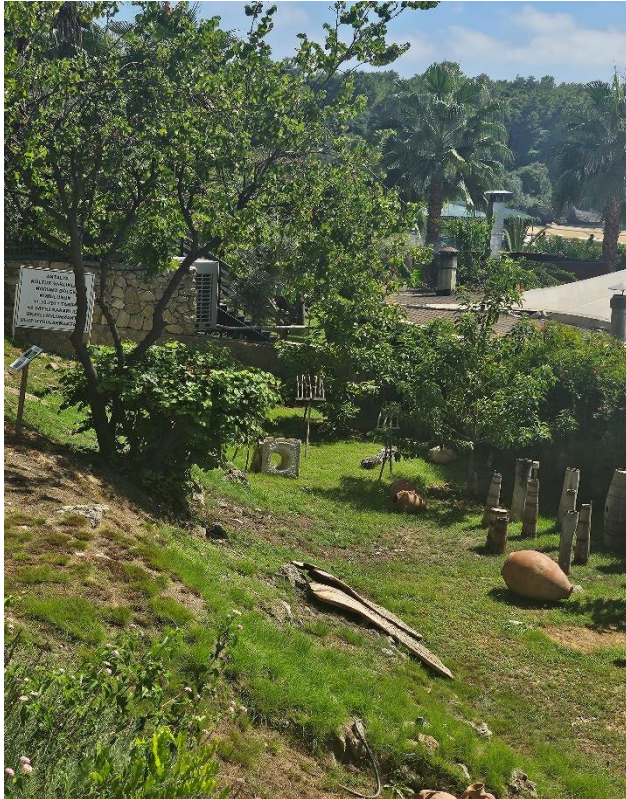
Услуги, предоставляемые в нашей турецкой бане, которыми могут воспользоваться все наши гости, отражают нашу культуру (скраб, пена и т. д.).

Культура, наследие и ценности;



Предметы турецкой культуры
используются вместе с
аксессуарами, такими как ковры
и глиняные горшки, в нашей
пляжной зоне.

Культура, наследие и ценности;



- ▶ В некоторых местах нашего отеля находятся охранные зоны, утвержденные решением № 69 от 11.10.2011 года Регионального совета по охране культурного наследия Анталии. В этих зонах выставлены предметы, отражающие турецкую культуру, такие как кувшины, маслобойки и т. п.

Культура, наследие и ценности;



ANTALYA KÜLTÜR, MİRAS VE DEĞERLERİMİZ

Tarihçe

Helenistik dönemde Bergama Kralı II. Attalos (MÖ 159-138), askerlerine "Gidin ve bana yeryüzündeki cenneti bulun" der. Askerlerinin gösterdiği yeri beğenen II. Attalos, bölgenin stratejik önemini dikkate alarak buraya bir liman şehri kurdurur ve kent, kurucusu Attalos'un adına binaen "Ataleia" olarak adlandırılır. Ateleia "**Attalos Yurdu**" anlamına gelmektedir.

Antalya ve çevresinde, asırlardır süzülen iki hayat tarzının da mirası vardır. Türkler buraya ilk geldiklerinde yerleşik düzene hemen uymuşlar; köy, kasaba ve şehirler kurmuşlardır. Nüfusun bir kesimi ise Türklerin Anadolu'ya gelmesinden önce olduğu gibi konargöçer hayatı sürdürmüştür.

Deve, koyun gibi hayvanları yetiştirir bunlardan ürettikleri ürünleri, yerleşik halkın ürünleriyle değişerek ya da satarak geçirirlerdi. Et, süt, yağ üretirler, kıl çadır ve doğal kökboyalı kilim dokurlardı. Kışlaklarda dar alanlara tahıl, sebze ekenler bile olurdu. Hatta Osmanlı ordusuna at yetiştiren büyük konargöçer grupları (aşiret, oymak) vardı.

Doğal Güzellikler



Alanya Kalesi: Antalya'nın ilçesi Alanya'nın simgelerinden biri olan kale. Denizden yaklaşık olarak 250 metre kadar yükselen bir yarımada üzerinde bulunmaktadır. Surlarının uzunluğu toplam olarak 6,5 kilometredir. Eski dönemlerde Kandeleri olarak adlandırılan Alanya yerleşimine kale Helenistik dönemde inşa edilmiştir.

Мы располагаем общей информацией об Анталии, которую наши гости и сотрудники могут получить на нашем сайте.

Наша информация включает в себя: историю Анталии, места, которые стоит посетить, правила, которые следует соблюдать во время национальных и религиозных праздников.

Наша деятельность по закупкам с учетом экологических требований;

При выборе поставщиков мы проверяем, являются ли они местными, соответствуют ли они экологическим требованиям и концепции справедливой торговли, и проводим оценку в соответствии с этими критериями.

Мы предпочитаем сыпучие продукты вместо упакованных (варенье и т. д.)

Мы заботимся о том, чтобы покупать напитки постмикс (не менее 10 л) или кеги (50 л), Мы предпочитаем многоразовые диспенсеры вместо букетных продуктов,

Мы вносим вклад в экономику региона, выбирая местных поставщиков,

Мы стремимся сократить количество отходов, уменьшая количество одноразовых продуктов.

Дети и люди с особыми потребностями



В нашем отеле есть 1 комната для инвалидов, а люди с особыми потребностями могут без проблем добраться от входа в отель до пляжа благодаря пандусам и лифтам.

Кроме того, на нашей парковке есть место, предназначенное для инвалидов.

Дети и люди с особыми потребностями



У нас есть мини-клуб и игровая площадка, где наши дети могут безопасно проводить время.

Наши экологические мероприятия

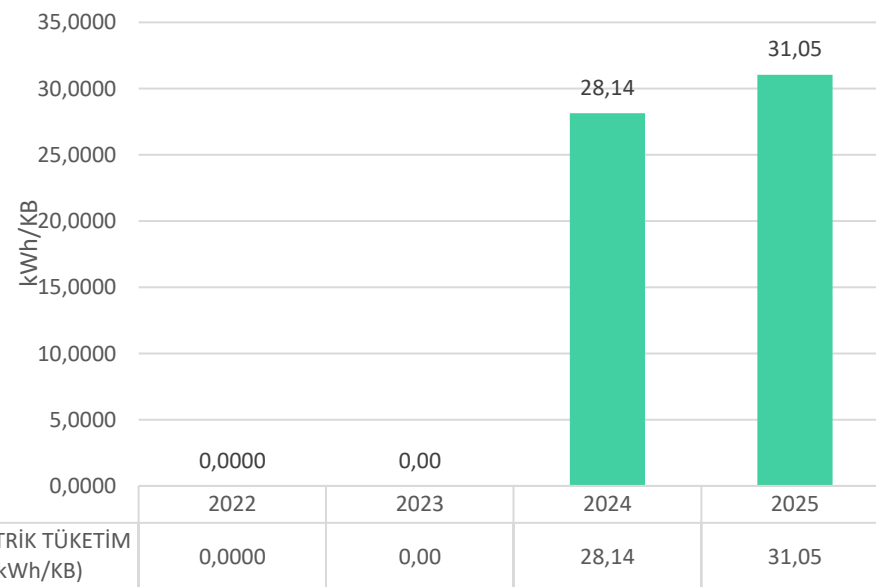


Чистая, здоровая природа и мир с меньшим уровнем загрязнения воздуха — это одна из наших целей в области качества. Как велосипедное предприятие (bike friendly), мы поддерживаем использование велосипедов и велосипедный транспорт. Мы стремимся стать лидером в сфере туризма, чтобы уменьшить количество транспорта, улучшить здоровье людей и сделать окружающую среду чище.

Отчет об устойчивом развитии

Электричество

YILLIK KİŞİ BAŞI ELEKTRİK TÜKETİM MİK(KWH)



Потребление электроэнергии по годам;

Отчет об устойчивом развитии

Наши приложения для экономии электроэнергии;

- Мы используем все дневное тепло для предварительного нагрева, в этом случае мы обеспечиваем 64,10% горячей воды от дневного тепла,
- Благодаря тепловому насосу в летние месяцы мы получаем горячую воду без ущерба для комфорта наших гостей, используя бойлер и солнечную энергию,
- Мы стремимся экономично использовать энергию, выбирая инверторные кондиционеры,
- В номерах есть система карт, даже если карта вставлена, система отопления / охлаждения выключается при открытии любого окна или балконной двери.
- Мы стремимся экономно расходовать электроэнергию, отдавая предпочтение всем приборам, которые мы приобрели в последние годы (мини-бар, кондиционер и т.д.) класса А+.
- Освещение переговорной комнаты разделено на секции, и мы используем его по мере необходимости.

Отчет об устойчивом развитии

Наши приложения для экономии электроэнергии;

- Наша компания реализует проект GES в провинции Испарта. Таким образом, мы получаем потребляемую нами энергию из возобновляемых источников.



Отчет об устойчивом развитии СПГ



Потребление СПГ по годам;

Отчет об устойчивом развитии

Карта водного риска

Input address	Match address	Latitude	Longitude	Major Basin	Minor Basin	Aquifer	Country	Province	Overall Water Risk
-	-	36.682703203	31.674872068	Mediterranean Sea, East Coast	Goksu River	-	Turkey	Antalya	High (3-4)

Отчет об устойчивом развитии

Карта водного риска

Согласно заявлению Всемирного фонда дикой природы, Анталия входит в список городов с высоким риском загрязнения воды во всем мире, поэтому, осуществляя свою деятельность по управлению водными ресурсами, мы должны противостоять подходам, игнорирующим природу и неустойчивые практики, и вносить свой вклад.

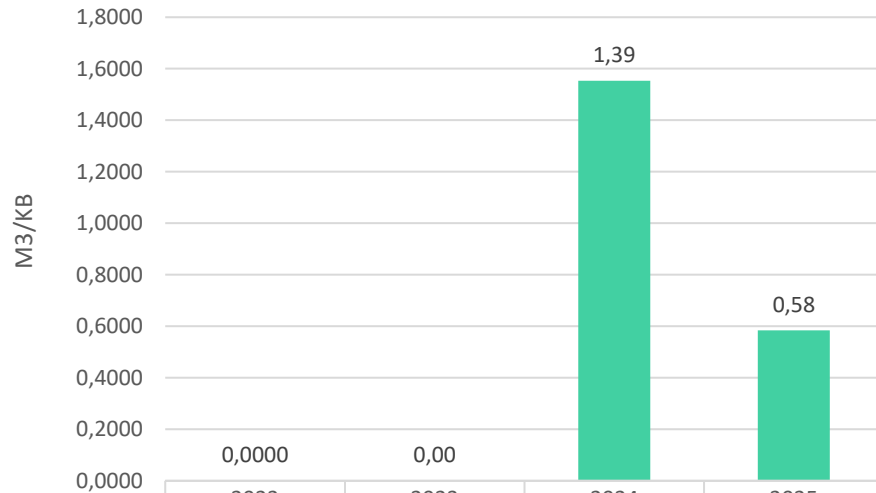
Поэтому мы, как предприятие, придерживающееся принципа защиты природных ресурсов и их наиболее эффективного использования, должны повышать осведомленность и вносить свой вклад,

Мы должны повышать осведомленность и вносить свой вклад, проводя необходимое обучение персонала и предоставляя необходимую информацию нашим гостям,

Мы осуществляем свою деятельность, защищая наши природные ресурсы, особенно в нашей стране, которая сталкивается с жадой.

Отчет об устойчивом развитии

YILLIK KİŞİ BAŞI SU TÜKETİM MİKTARI(M3)



KİŞİ BAŞI SU TÜKETİM MİKTARI (m3/KB)	0,0000	0,00	1,55	0,58
--------------------------------------	--------	------	------	------

- Наше потребление воды по годам;
- В связи с мерами, принятыми нами для повышения удовлетворенности гостей, наше потребление воды увеличилось.

Отчет об устойчивом развитии

- Мы используем экономичные аэраторы в кранах и душевых кабинах,
- В общественных местах установлены смесители с фотоэлементами,
- Полив сада осуществляется с помощью родниковой системы,
- На кнопке бачка в унитазах есть две кнопки - маленькая и большая, маленькая расходует 3 л, а большая - 6 л воды,

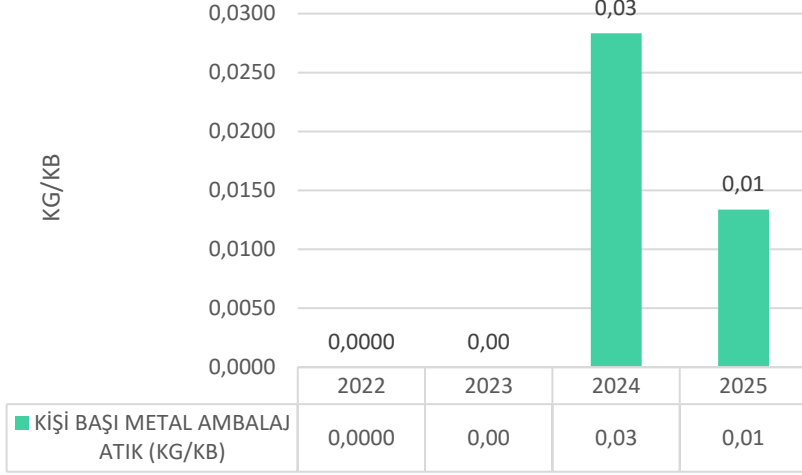
Управление отходами



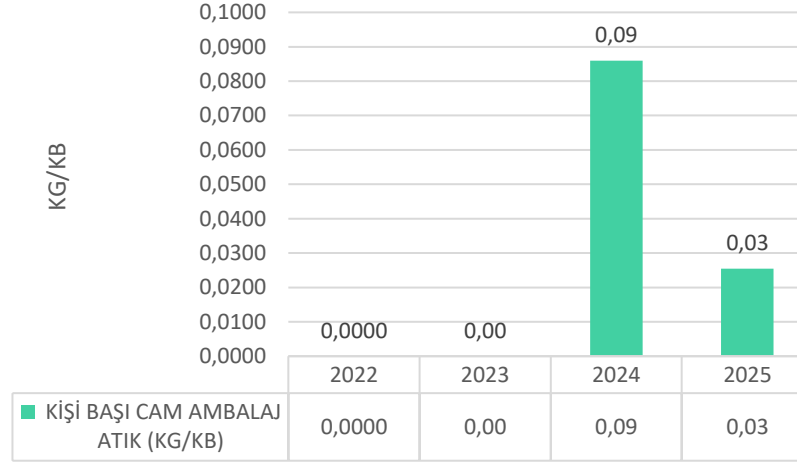
- Мы не поддерживаем переработку, производя разделение отходов на месте, и в этом контексте работаем с лицензированными компаниями по утилизации отходов.
- Мы сдаем наши отходы, которые разделяются по типам, лицензированным компаниям, с которыми мы работаем, после сбора их в подходящих местах хранения.
- Мы рассчитываем на поддержку наших гостей и сотрудников, которые используют наши ведра для разделения отходов на территории предприятия и в местах общего пользования.

Управление отходами

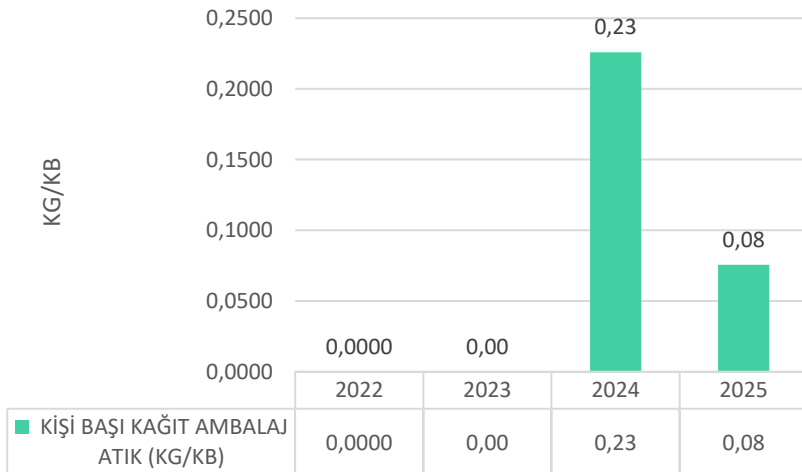
YILLIK KİŞİ BAŞI METAL AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)



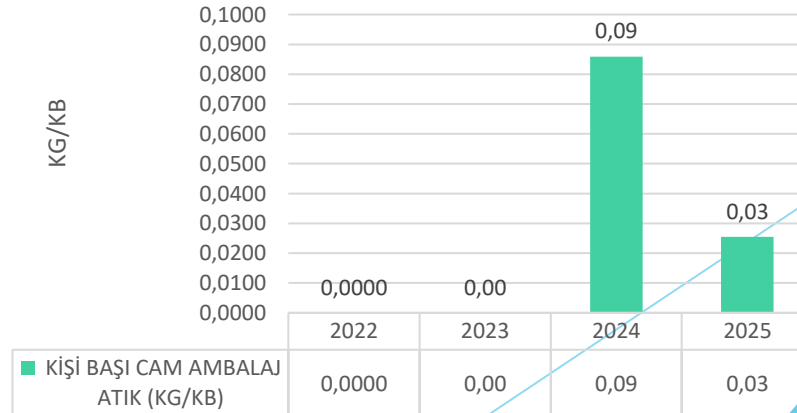
YILLIK KİŞİ BAŞI CAM ATIK MİKTARI (KG)



YILLIK KİŞİ BAŞI KARTON AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)



YILLIK KİŞİ BAŞI PLASTİK AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)

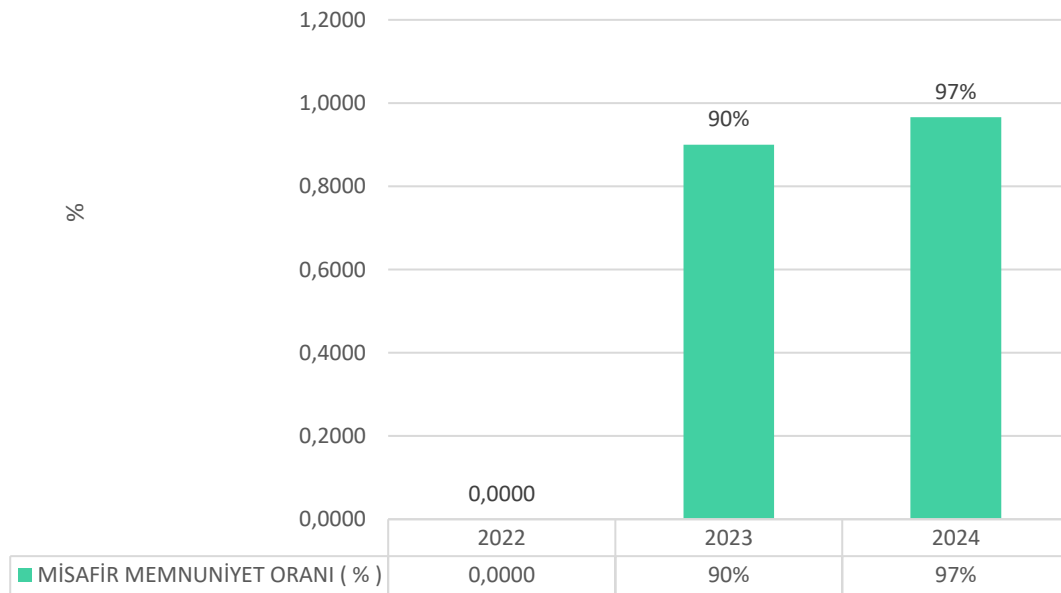


Управление отходами

- К концу 2021 года мы намерены сократить количество пластиковых отходов, используя многоразовые дозаторы вместо одноразовых шампуней и гелей для душа.
- Мы выдаем пластиковые соломинки нашим гостям по запросу, тем самым стремясь сократить количество пластиковых отходов.

Удовлетворенность гостей

MİSAFİR MEMNUNİYET ORANI



- Мы ожидаем, что наши гости внесут свой вклад в устойчивое развитие.

Наш вклад в развитие населения региона



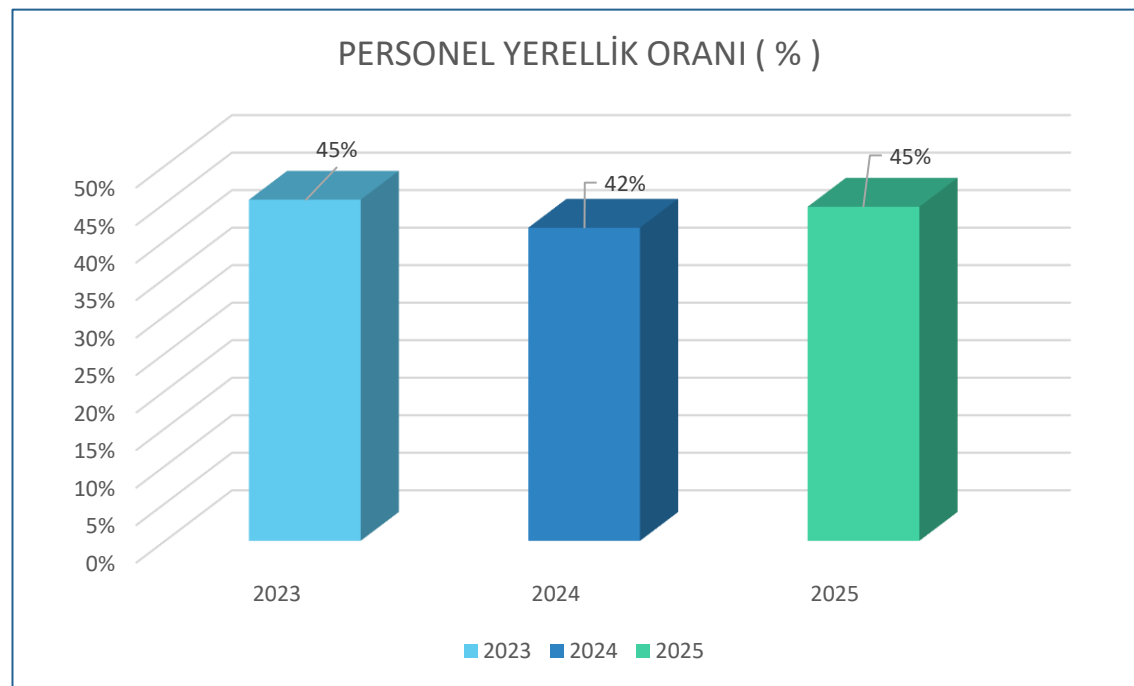
- В 2020 году мы построили мечеть для квартала Окуркалар, который находится в том же месте, что и наш объект.

Наш вклад в региональную экономику



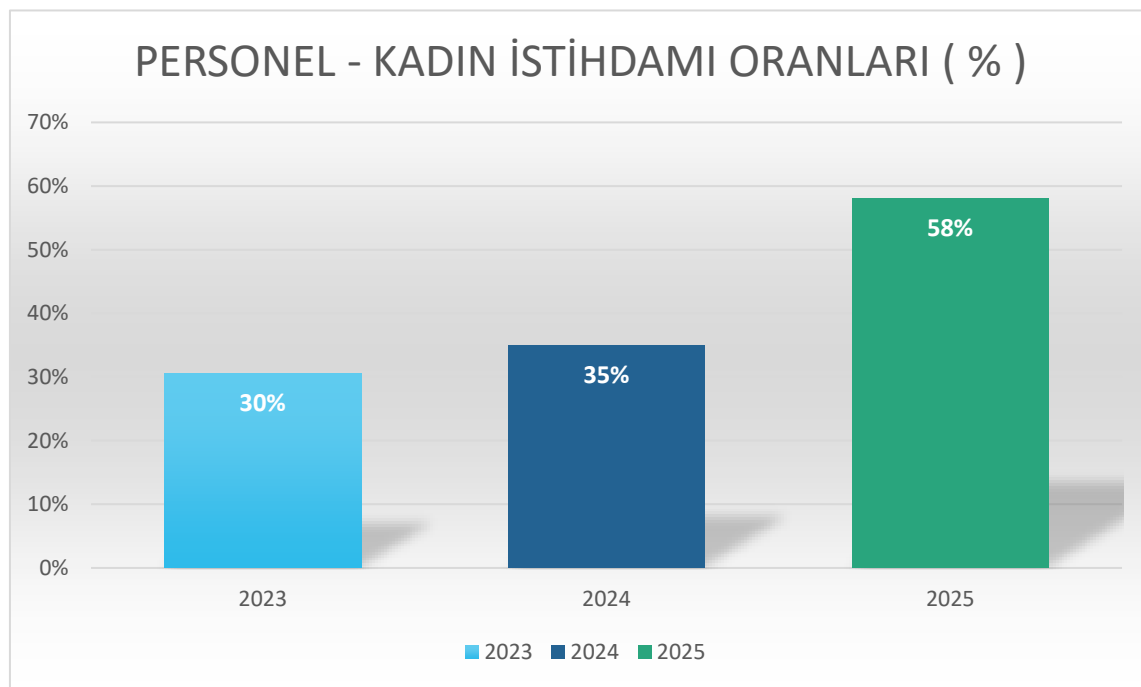
- 92% наших поставщиков являются местными поставщиками, что свидетельствует о нашем вкладе в экономику региона.

Наш вклад в региональную экономику



- Наш процент местного персонала по годам;

Наш вклад в региональную экономику



- Доля женщин-сотрудников в общей численности персонала

Наш вклад в региональную экономику



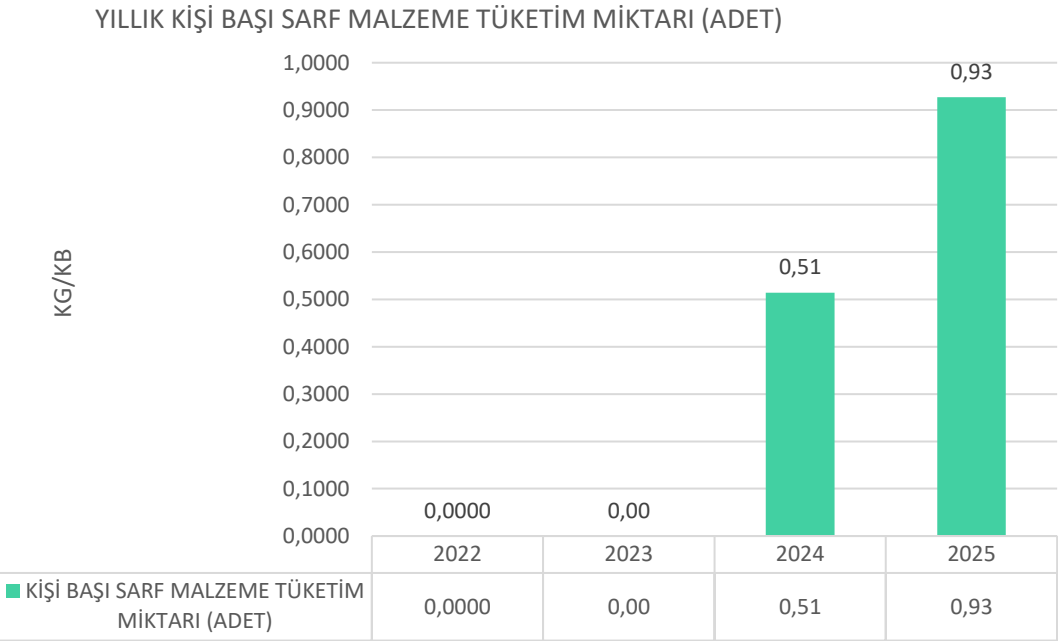
Сотрудникам предприятия регулярно проводятся тренинги и предоставляются возможности для приобретения опыта и карьерного роста.

Наш вклад в региональную экономику



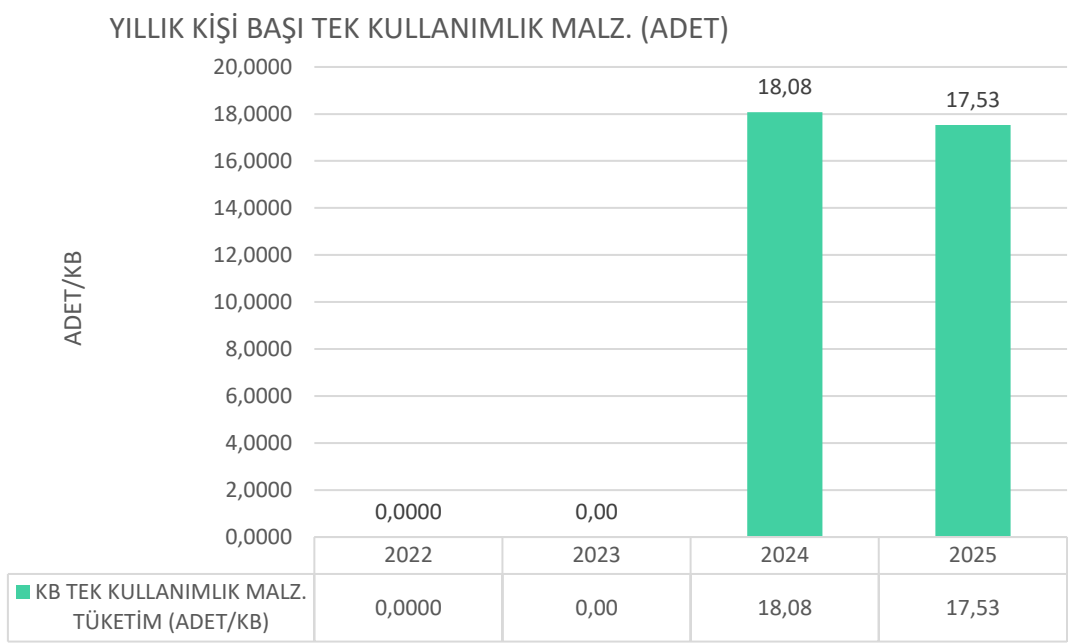
- Чтобы поддержать жителей региона и молодых предпринимателей, мы раз в неделю принимаем художника-каллиграфа в нашем отеле и даем ему возможность получать прибыль, продавая товары клиентам отеля.

Количество расходных материалов для замены



- Наш объем потребления расходных материалов;

Количество используемых упакованных продуктов



- Наш объем потребления упакованных продуктов на душу населения;



СПАСИБО



‘«Защищающий природу защищает свое будущее».

Турецкая пословица

