



# ДЖУСТИНИАНО КЛУБ АЛАНИЯ ОТЕЛЬ

## ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2024 - 2025



## НАША ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- ▶ За устойчивый мир;
- ▶ Мы придаем большое значение оценке, разрешению и обратной связи с предложениями и жалобами, полученными от наших гостей.
- ▶ В соответствии с пониманием устойчивого развития мы проводим тренинги для повышения осведомленности наших сотрудников, способствуем их развитию и обеспечиваем их активную роль на каждом этапе.
- ▶ Мы соблюдаем законы и нормы во всех видах нашей деятельности.

## НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

- ▶ Мы оцениваем воздействие на окружающую среду и масштабы нашей деятельности в рамках законодательных норм и стремимся минимизировать наше воздействие.
- ▶ Мы оцениваем наши отходы на стадии закупки, чтобы минимизировать их на стадии образования.
- ▶ Мы сортируем наши отходы по группам и классам опасности наиболее эффективным способом.
- ▶ Мы сдаем наши отходы лицензированным компаниям в соответствии с их классом.
- ▶ Мы стремимся к сокращению количества отходов.
- ▶ Мы проводим тренинги для нашего персонала по вопросам разделения отходов, безотходного производства и т. д., а также обеспечиваем информированность наших гостей, организуя мероприятия по этим вопросам.
- ▶ Мы проводим необходимые инфраструктурные работы для эффективного использования наших природных ресурсов и стремимся к их сокращению путем регулярного мониторинга.
- ▶ Мы повышаем осведомленность наших гостей и сотрудников о сознательном использовании наших природных ресурсов.

## НАША ПОЛИТИКА ПОКУПКИ

- ▶ Мы вносим свой вклад в защиту природы, отдавая предпочтение материалам с маркировкой «вторичная переработка» и «экологически чистые».
- ▶ Мы вносим вклад в экономику региона, поставляя продукты/товары от местных поставщиков, и мы стремимся постоянно увеличивать долю наших местных поставщиков.

## НАША ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ

- ▶ Мы вносим вклад в развитие региона, обеспечивая работой местных жителей.
- ▶ Наш принцип - создать справедливую и спокойную рабочую среду для наших сотрудников, среду, где нет дискриминации и предоставляются равные возможности.
- ▶ Мы прислушиваемся к мнению наших сотрудников, применяем модель общения, в которой идеи могут быть свободно высказаны, фокусируемся на решениях и развиваем диалог.

## НАША ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОЙ ЗНАМЕНИТОСТИ

- ▶ Мы информируем наших гостей, чтобы они могли ознакомиться с природным и культурным наследием, местными продуктами и услугами нашего региона.
- ▶ Мы знаем, что гости, приезжающие как с туристическими целями, так и по работе, вносят свой вклад в развитие региона своими различными культурами и что необходимо проявлять гостеприимство.
- ▶ Мы поддерживаем все заинтересованные стороны в продвижении продуктов питания, мероприятий, культуры и традиций региона (религиозно-культурные места, природные богатства и т. д.), проводим обучение персонала и информируем наших гостей.

## НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- ▶ Мы уважаем мнение друг друга.
- ▶ Мы действуем открыто, на основе равных возможностей, прозрачно, справедливо и открыто для участия сотрудников.
- ▶ Мы выступаем против дискриминации по признаку пола, языка, расы, возраста, социально-экономического положения, образовательного статуса, этнического происхождения, религиозных убеждений и т. д.
- ▶ Мы следим за тем, чтобы все наши сотрудники в равной степени пользовались социальными правами, дополнительными льготами и вознаграждениями, которые мы предлагаем.

## ПОЛИТИКА ДОСТУПНОСТИ

- ▶ Мы осуществляем свою деятельность, учитывая возможности доступа к нашей продукции и услугам для лиц с особыми потребностями (инвалидов, детей и т. д.).
- ▶ В рамках нашей системы управления устойчивым развитием мы постоянно контролируем и измеряем наши методы и цели, а также иницилируем, планируем и завершаем корректирующие действия, когда это необходимо.
- ▶ Мы заботимся о стандартах доступности, здоровья и безопасности для всех наших гостей, сотрудников и посетителей с особыми потребностями, физическими особенностями и трудностями, и организуем среду, в которой они проводят свой отпуск или работают, в соответствии с этими стандартами.
- ▶ Мы также информируем заинтересованные стороны обо всех вопросах, изложенных в нашей политике, и обеспечиваем их участие.

## НАША ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ДЕТЕЙ

- ▶ В нашем отеле не используется детский труд, и мы ожидаем такой же деликатности от всех наших деловых партнеров.
- ▶ Мы создаем условия/возможности, способствующие развитию детей в пределах отеля, где они могут свободно выражать свои мысли, желания и чувства и чувствовать себя свободно и комфортно.
- ▶ Мы уделяем первостепенное внимание обслуживанию в наших презентационных зонах.
- ▶ Мы проводим тренинги по повышению осведомленности нашего персонала о правах детей/насилии над ними.
- ▶ Мы стараемся повысить осведомленность об отношении и поведении семей по отношению к своим детям, о признаках физического, вербального и психологического насилия или пренебрежения.
- ▶ Мы следим за тем, чтобы дети находились под присмотром взрослых во время мероприятий, в которых они участвуют.
- ▶ Мы не отвлекаемся от детей в тех местах (мини-клуб и т. д.), где мы им доверяем, мы передаем их родителям.
- ▶ Мы поддерживаем соответствующие проекты по защите прав детей.
- ▶ Если мы становимся свидетелями подозрительного поведения детей, мы в первую очередь сообщаем об этом руководству отеля и при необходимости обращаемся за помощью на линию социальной поддержки.



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ, ПРАВ ЖЕНЩИН И РАВЕНСТВА

- ▶ Мы обеспечиваем здоровье, безопасность и благополучие всех наших сотрудников независимо от пола.
- ▶ Мы поддерживаем участие женщин в рабочей силе и предоставляем равные возможности во всех сферах нашей деятельности.
- ▶ Мы придерживаемся политики «равной оплаты за равный труд», независимо от гендерной дискриминации.
- ▶ Мы способствуем развитию региона, принимая на работу местных жителей.
- ▶ Мы создаем необходимые условия для равного использования карьерных возможностей.
- ▶ Мы обеспечиваем рабочую среду, поддерживающую баланс между работой и семейной жизнью.
- ▶ Мы предоставляем женщинам равные возможности для занятия руководящих должностей.

- ▶ Мы ни в коем случае не допускаем, чтобы женщины подвергались оскорблениям, домогательствам, дискриминации, подавлению, принуждению, клевете и т. д.
- ▶ Каналы коммуникации диверсифицированы и активно используются, чтобы все наши сотрудники могли легко выразить свое мнение (веб-канал для жалоб / ящик для жалоб / гид-менеджер), а при необходимости используется линия социальной поддержки Министерства семьи и социальной политики
- ▶ Все наши сотрудники регулярно проходят обучение по поведению в отношении особо защищенных групп (женщин, детей, инвалидов, стажеров, меньшинств и т. д.)
- ▶ Мы информируем заинтересованные стороны обо всех вопросах, которые мы указываем в нашей политике, и обеспечиваем их участие.

**Наше послание об устойчивом развитии;**

**Как семья JUSTINIANO HOTELS,**

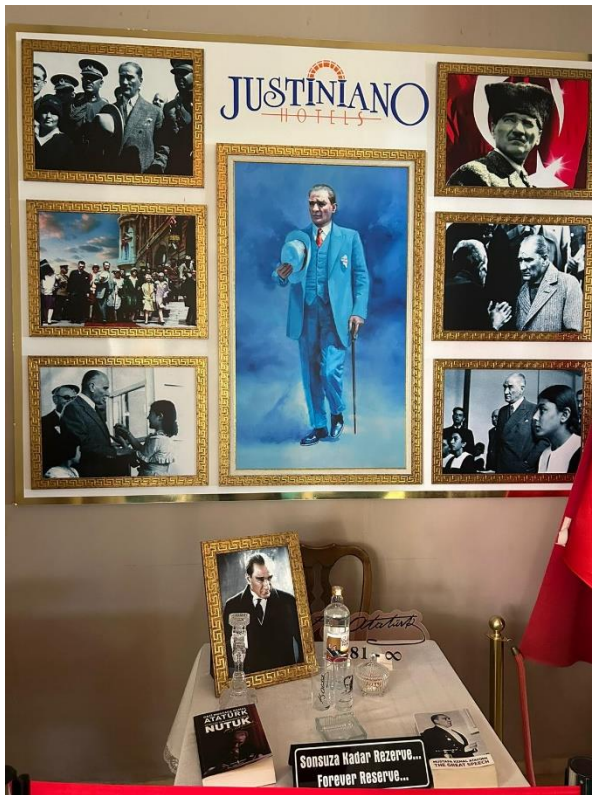
мы нуждаемся в вашей поддержке, чтобы передать наши ресурсы будущим поколениям и использовать их наиболее эффективным образом. Мы осознаем, что мы в долгу перед природой, окружающей средой и человечеством.

Мы приглашаем наших гостей, сотрудников, поставщиков и всех заинтересованных лиц проявить чуткость.



Отчет об устойчивом развитии;

Культура, наследие и наши ценности;



«Навечно зарезервированная» Республика, завоеванная в тяжелых сражениях, — это самое прекрасное наследие, оставленное нам Ататюрком. Мы осознаем, что в долгу перед Мустафой Кемалем Ататюрком. С любовью, уважением и благодарностью...



## Культура, наследие и наши ценности;



### ANTALYA KÜLTÜR, MİRAS VE DEĞERLERİMİZ

#### Tarihçe

Helenistik dönemde Bergama Kralı II. Attalos (MÖ 159-138), askerlerine "Gidin ve bana yeryüzündeki cenneti bulun" der. Askerlerinin gösterdiği yeri beğenen II. Attalos, bölgenin stratejik önemini dikkate alarak buraya bir liman şehri kurdurur ve kent, kurucusu Attalos'un adına binaen "Ataleia" olarak adlandırılır. Ataleia "Attalos Yurdu" anlamına gelmektedir.

Antalya ve çevresinde, asırlardır süzülen iki hayat tarzının da mirası vardır. Türkler buraya ilk geldiklerinde yerleşik düzene hemen uymuşlar; köy, kasaba ve şehirler kurmuşlardır. Nüfusun bir kesimi ise Türklerin Anadolu'ya gelmesinden önce olduğu gibi konargöçer hayatı sürdürmüştür.

Deve, koyun gibi hayvanları yetiştirir bunlardan ürettikleri ürünleri, yerleşik halkın ürünleriyle değişerek ya da satarak geçinirlerdi. Et, süt, yağ üretirler, kıl çadır ve doğal kökboyalı kilim dokurlardı. Kışlaklarda dar alanlara tahıl, sebze ekenler bile olurdu. Hatta Osmanlı ordusuna at yetiştiren büyük konargöçer grupları (aşiret, oymak) vardı.

#### Doğal Güzellikler



**Alanya Kalesi:** Antalya'nın ilçesi Alanya'nın simgelerinden biri olan kale. Denizden yaklaşık olarak 250 metre kadar yükselen bir yarımada üzerinde bulunmaktadır. Surlarının uzunluğu toplam olarak 6,5 kilometredir. Eski dönemlerde Kandeleri olarak adlandırılan Alanya yerleşimine kale Helenistik dönemde inşa edilmiştir.

На нашем сайте доступна общая информация об Анталии для наших гостей и персонала. Информация включает в себя историю Анталии, достопримечательности, а также правила, которые необходимо соблюдать во время национальных и религиозных праздников. Кроме того, у входа в комплекс имеется доска с информацией о достопримечательностях.

**Культура, наследие и наши ценности;**



В наших буфетах мы предлагаем гостям изысканные блюда турецкой кухни, включая местные деликатесы.

## Культура, наследие и наши ценности;



Еженедельно организуемые турецкие вечера включают в себя такие представления, как игра «Калкан» и народные танцы, отражающие местные традиции.



## Культура, наследие и наши ценности;



В нашем магазине сувениров, расположенном на территории комплекса, вы найдете турецкий кофе, турецкий рахат-лукум, баклаву, изделия из меди и керамики, отражающие нашу культуру.



## Культура, наследие и наши ценности;



Услуги, предоставляемые в нашем турецком хаммаме, доступны для всех наших гостей и отражают нашу культуру (кеса, пена и т. д.).

## Культура, наследие и наши ценности;



В нашей прибрежной зоне используются такие аксессуары, как коврики и глиняные горшки, которые являются предметами турецкой культуры.

## Наша деятельность по закупкам с учетом экологических требований;

При выборе поставщиков мы проверяем, являются ли они местными, соответствуют ли они экологическим требованиям и концепции справедливой торговли, и проводим оценку в соответствии с этими критериями.

Мы предпочитаем сыпучие продукты вместо упакованных (варенье и т. д.)

Мы заботимся о том, чтобы покупать напитки постмикс (не менее 10 л) или кеги (50 л), Мы предпочитаем многоразовые диспенсеры вместо букетных продуктов,

Мы вносим вклад в экономику региона, выбирая местных поставщиков,

Мы стремимся сократить количество отходов, уменьшая количество одноразовых продуктов.



## Дети и люди с особыми потребностями



В нашем отеле имеется 4 номера для людей с ограниченными возможностями. Благодаря пандусам и лифтам, наши гости с особыми потребностями могут без проблем добраться от входа в отель до пляжа. Кроме того, на нашей парковке имеется специально отведенная зона для людей с ограниченными возможностями.



## Дети и люди с особыми потребностями

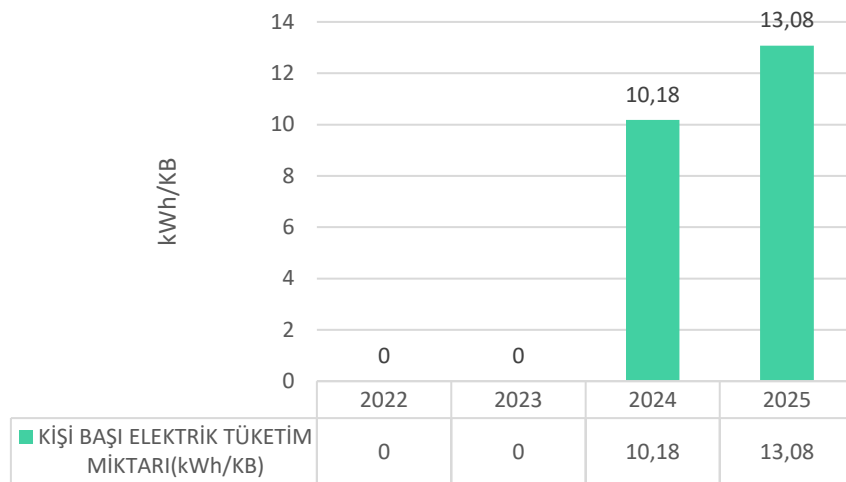


У нас есть мини-клуб и игровая площадка, где наши дети могут безопасно проводить время.

## Отчет об устойчивом развитии

### Электричество

YILLIK KİŞİ BAŞI ELEKTRİK TÜKETİM MİK(KWH)



- Наш объем потребления электроэнергии на душу населения;

## Отчет об устойчивом развитии

### Наши приложения для экономии электроэнергии;

- Мы используем все дневное тепло для предварительного нагрева, в этом случае мы обеспечиваем 64,10% горячей воды от дневного тепла,
- Благодаря тепловому насосу в летние месяцы мы получаем горячую воду без ущерба для комфорта наших гостей, используя бойлер и солнечную энергию,
- Мы стремимся экономично использовать энергию, выбирая инверторные кондиционеры,
- В номерах есть система карт, даже если карта вставлена, система отопления / охлаждения выключается при открытии любого окна или балконной двери.
- Мы стремимся экономно расходовать электроэнергию, отдавая предпочтение всем приборам, которые мы приобрели в последние годы (мини-бар, кондиционер и т.д.) класса А+.
- Освещение переговорной комнаты разделено на секции, и мы используем его по мере необходимости.

## Отчет об устойчивом развитии

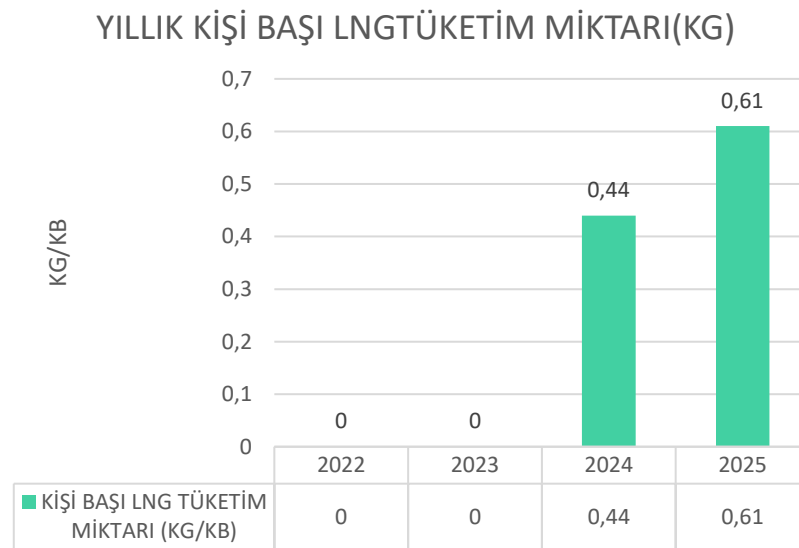
### Наши приложения для экономии электроэнергии;

- Наша компания реализует проект GES в провинции Испарта. Таким образом, мы получаем потребляемую нами энергию из возобновляемых источников.





## Отчет об устойчивом развитии СПГ



- Потребление СПГ по годам;

## Отчет об устойчивом развитии

### Карта водного риска

BASILINEFUTUREPRIORITIZE BASINS

| Input address | Match address | Latitude     | Longitude    | Major Basin                   | Minor Basin | Aquifer | Country | Province | Overall Water Risk |
|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|---------|---------|----------|--------------------|
| -             | -             | 36.682703203 | 31.674872068 | Mediterranean Sea, East Coast | Goksu River | -       | Turkey  | Antalya  | High (3-4)         |

PrevNext

Download result as: CSVGPKG

Instructions

Download as CSVGPKG

Instructions

Low (0-1)

Low - Medium (1-2)

Medium-high (2-3)

High (3-4)

Extremely high (4-5)

No data

## Отчет об устойчивом развитии

### Карта водного риска

Согласно заявлению Всемирного фонда дикой природы, Анталия входит в список городов с высоким риском загрязнения воды во всем мире, поэтому, осуществляя свою деятельность по управлению водными ресурсами, мы должны противостоять подходам, игнорирующим природу и неустойчивые практики, и вносить свой вклад.

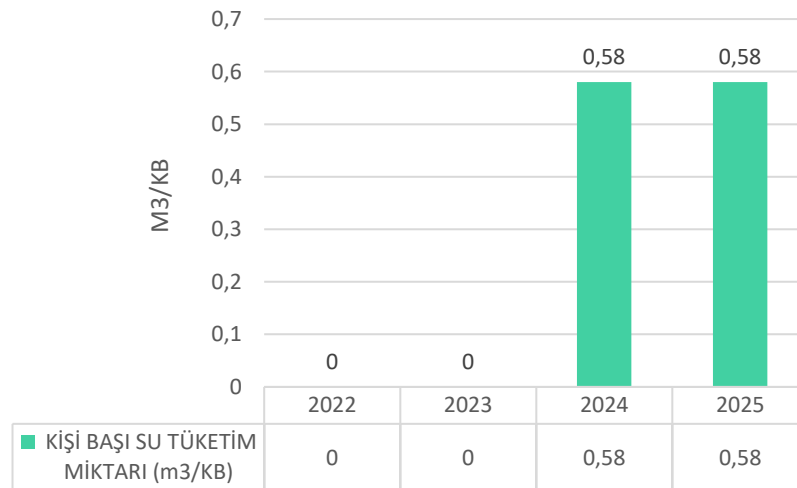
Поэтому мы, как предприятие, придерживающееся принципа защиты природных ресурсов и их наиболее эффективного использования, должны повышать осведомленность и вносить свой вклад,

Мы должны повышать осведомленность и вносить свой вклад, проводя необходимое обучение персонала и предоставляя необходимую информацию нашим гостям,

Мы осуществляем свою деятельность, защищая наши природные ресурсы, особенно в нашей стране, которая сталкивается с жадой.

## Отчет об устойчивом развитии

YILLIK KİŞİ BAŞI SU TÜKETİM MİKTARI(M3)



- Мы используем экономичные аэраторы в кранах и душах,
- В общественных зонах установлены краны с фотоэлементами,
- Полив сада осуществляется с помощью системы Spring.

## Управление отходами

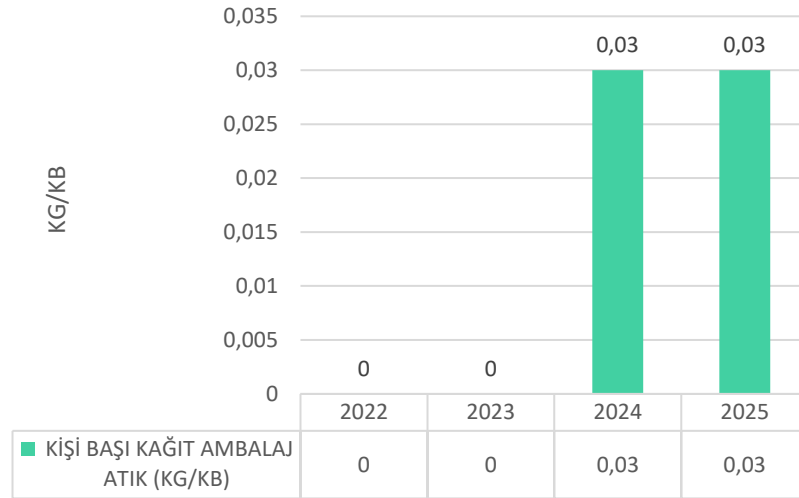
- Мы не поддерживаем переработку отходов путем их сортировки на месте и в этом контексте работаем с лицензированными компаниями по утилизации отходов.
- После сбора отходов, отсортированных по типу, в соответствующих местах хранения, мы передаем их лицензированным компаниям, с которыми сотрудничаем.
- Мы рассчитываем на поддержку наших гостей и персонала в использовании контейнеров для сортировки отходов, расположенных на территории комплекса и в общественных местах.



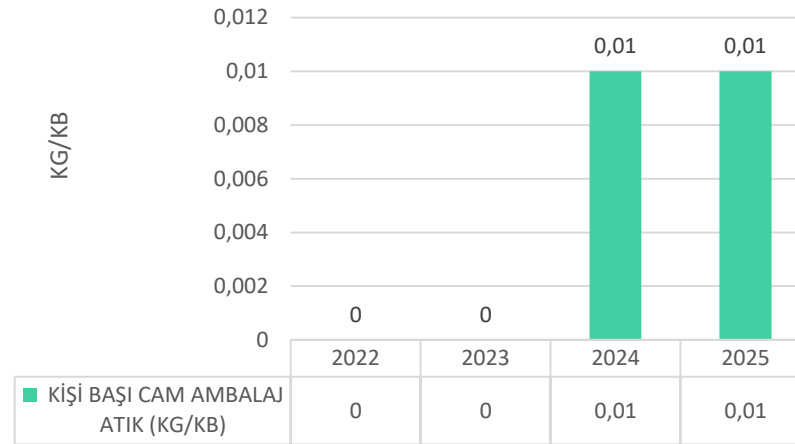


## Управление отходами

YILLIK KİŞİ BAŞI KARTON AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)

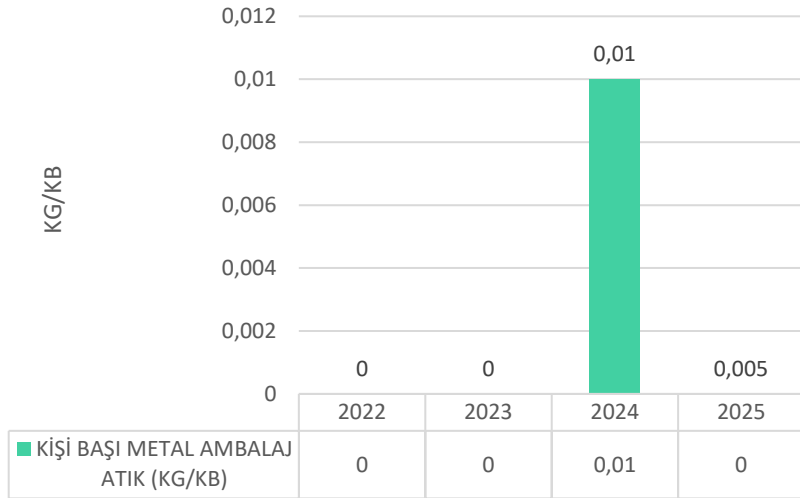


YILLIK KİŞİ BAŞI PLASTİK AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)

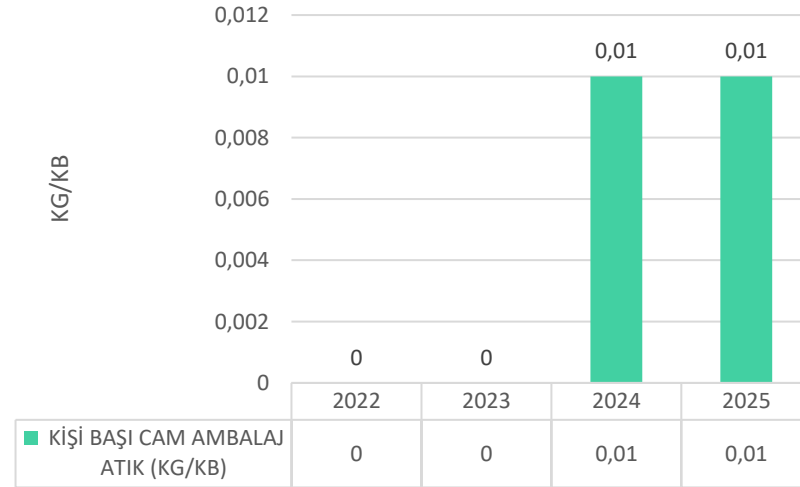


## Управление отходами

YILLIK KİŞİ BAŞI METAL AMBALAJ ATIK MİKTARI (KG)

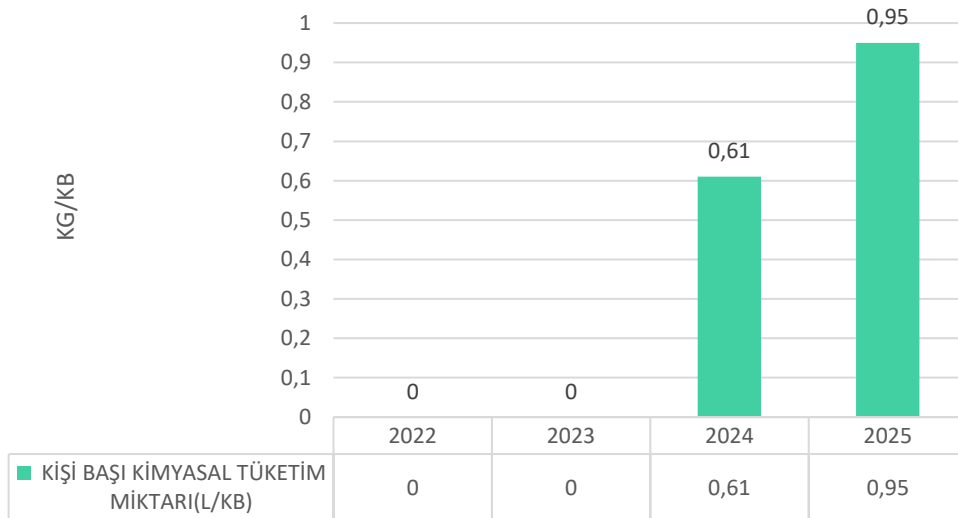


YILLIK KİŞİ BAŞI CAM ATIK MİKTARI (KG)



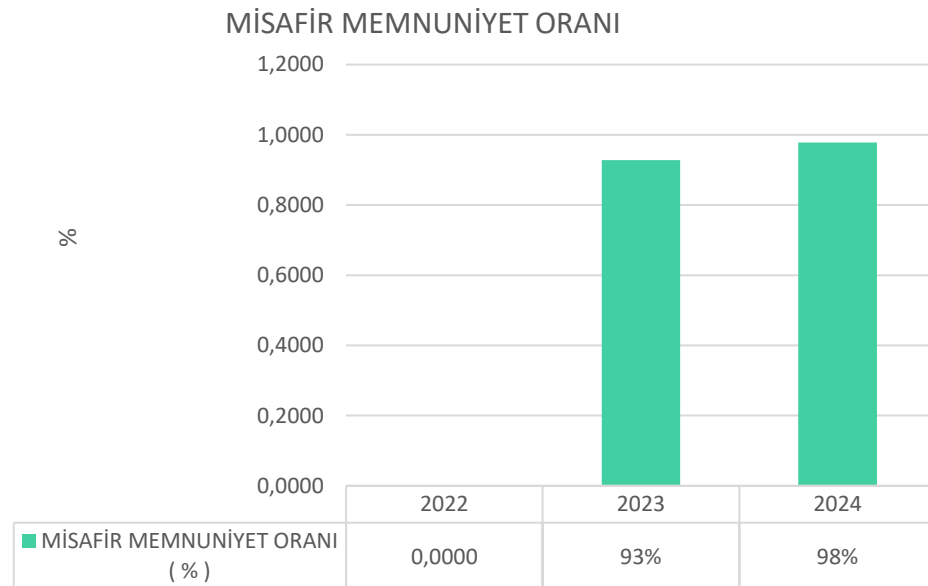
## Потребление химических веществ

YILLIK KİŞİ BAŞI KİMYASAL TÜKETİM MİKTARI(KG)



- Наш объем потребления химических веществ на душу населения;

## Удовлетворенность гостей

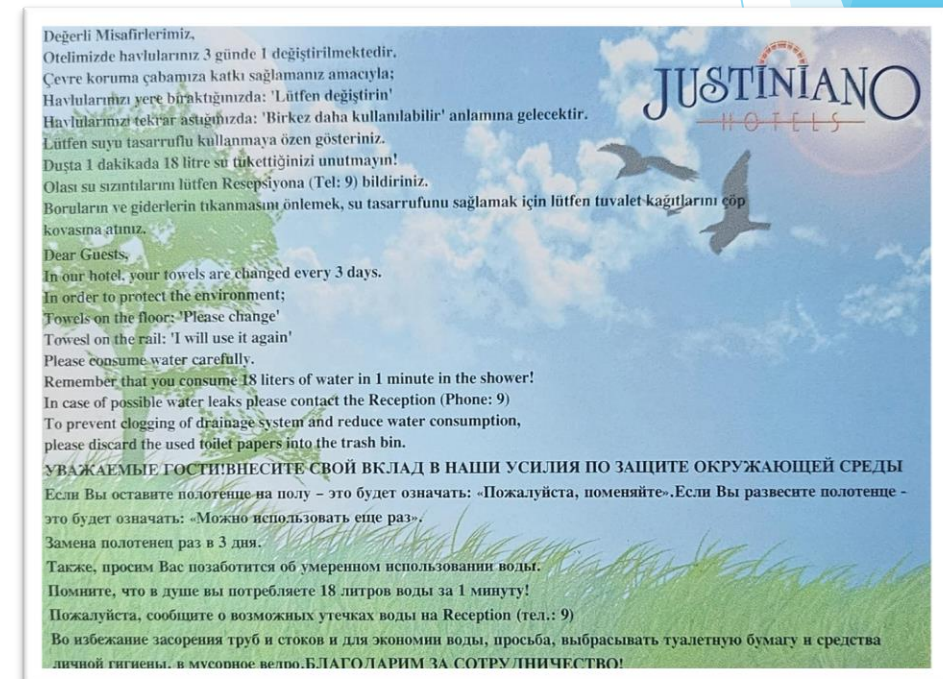
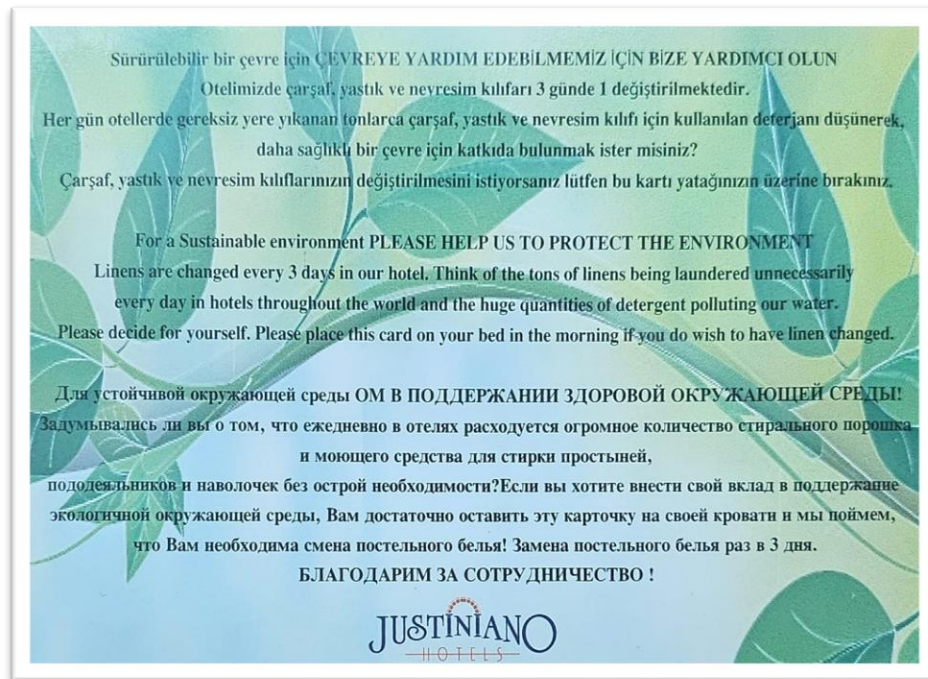


- Мы ожидаем от наших гостей вклада в устойчивое развитие.



## Информация о номерах

- В номерах отеля имеются 2 различных настольных информационных карточки, призванные способствовать сокращению потребления энергии, воды и химических веществ с участием гостей.



## Наш вклад в развитие населения региона



- В 2020 году мы построили мечеть для квартала Окуркалар, который находится в том же месте, что и наш объект.

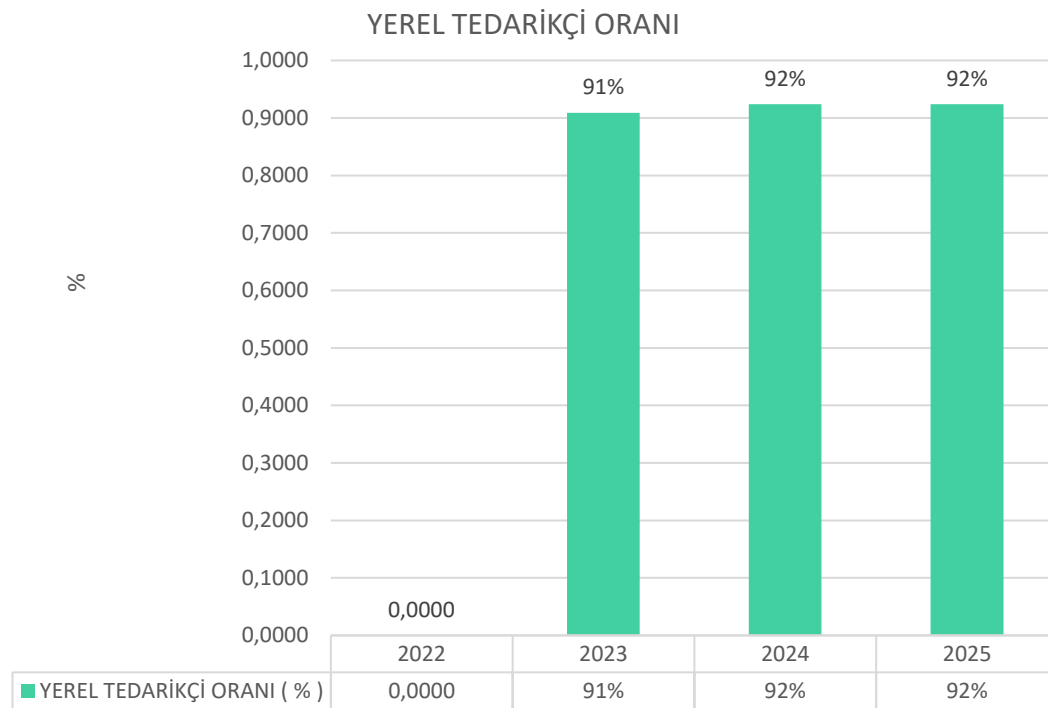


## Наш вклад в экономику региона



- Чтобы поддержать местных жителей и молодых предпринимателей, мы раз в неделю принимаем в нашем отеле нашего художника-каллиграфа и даем ему возможность заработать деньги, продавая свои работы клиентам отеля.

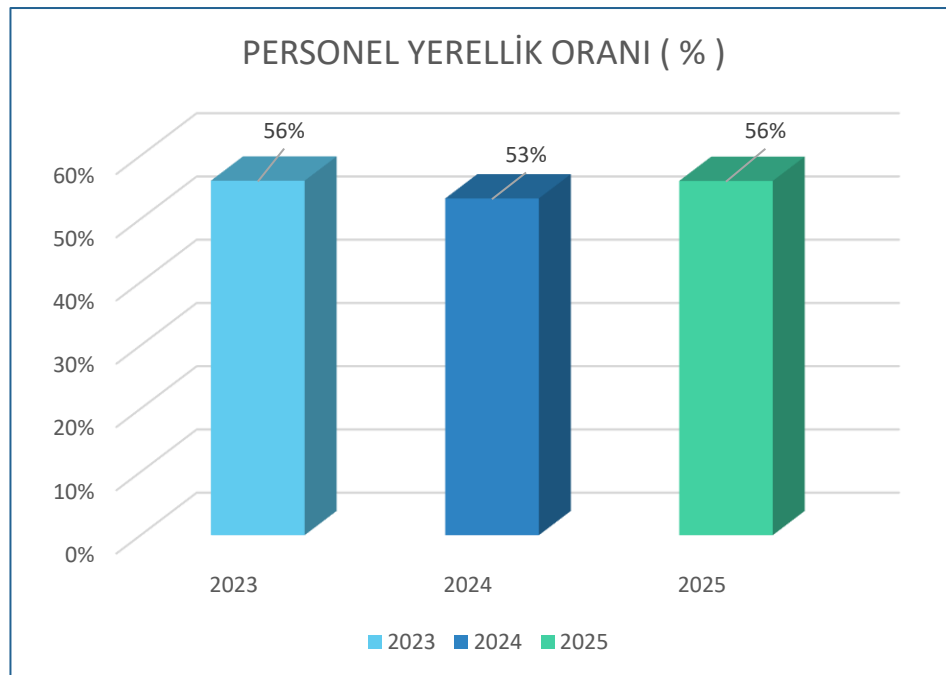
## Наш вклад в экономику региона



- 92% наших поставщиков являются местными поставщиками, что свидетельствует о нашем вкладе в экономику региона.



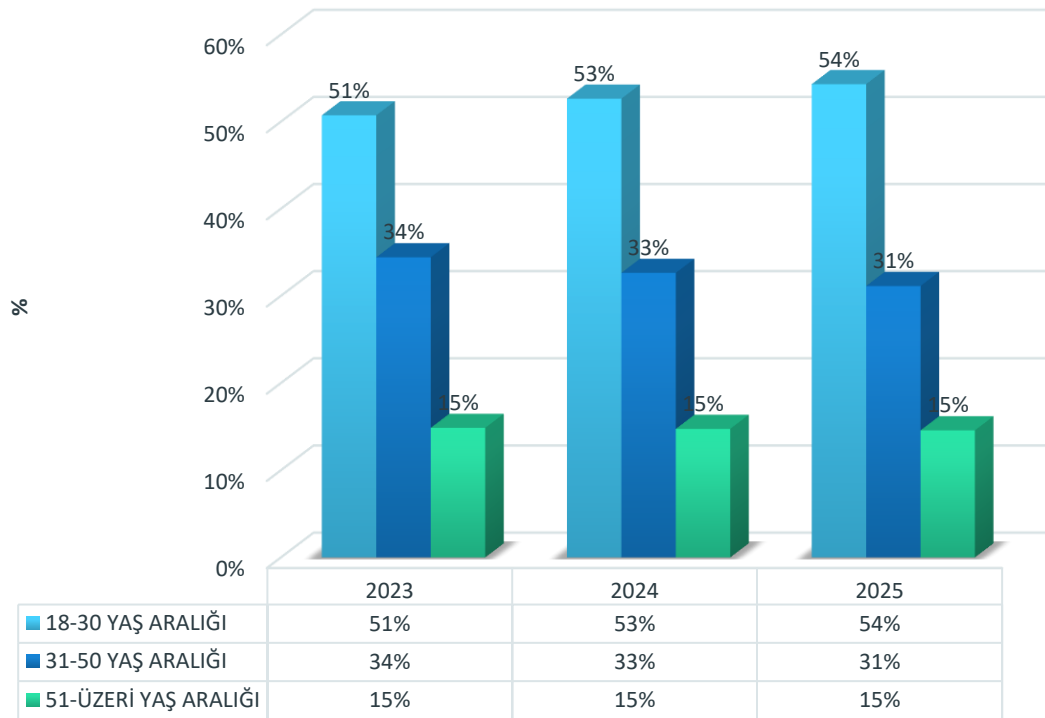
## Наш вклад в экономику региона



- Доля местного персонала:
- 56% в 2023 г.
- 53% в 2024 г.
- 56% в 2025 г.

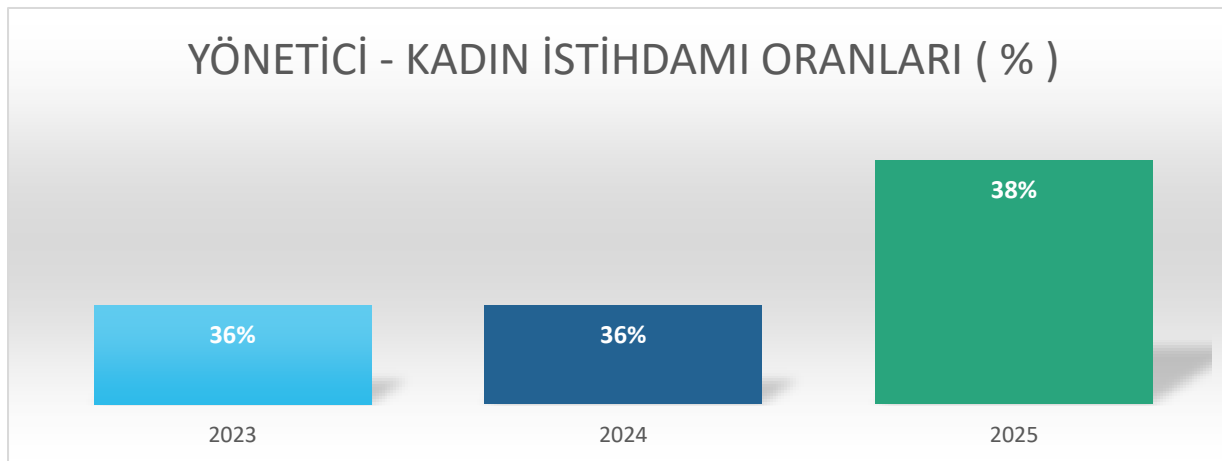
## Наш вклад в экономику региона

YAŞ ARALIĞI ORANLARI (%)



- Распределение возраста наших сотрудников на 2023-2024-2025 годы;

## Наш вклад в экономику региона



- Уровень занятости женщин;
- 36% в 2023 году
- 36% в 2024 году
- 38% в 2025 году

## Наш вклад в экономику региона



Сотрудники предприятия регулярно проходят обучение и получают возможность приобретения опыта и карьерного роста.



## Объемы использования упакованного продукта



- Наше потребление одноразовых материалов на человека;



СПАСИБО



«Защищающий природу защищает свое будущее».

Турецкая пословица

